

# ideaNCU 創意社群跨領域自主學習計劃書

(計劃書可圖文並茂，並可額外增列標題，惟總頁數不得超過10頁。計劃書將公開，內容請勿涉及個人資料。)

社群名稱：霧淞詩社

本學期計劃主題：文學性的詩歌與跨域

## 一. 計劃動機與目標：

詩是歷久不衰的語言，東方的詩學傳統自詩經伊始，西方則有神話史詩，詩歌可以敘事可以抒情，它的成熟早於所有文類。而於我而言，詩歌不僅是個人情感的抒發，更能成為社會觀察與批判的重要載體。本計劃旨在建立一個跨社群、跨領域的詩歌創作與批評社群，讓成員在創作過程中融合不同領域的知識、文化背景與社會議題，使詩歌成為思辨與溝通的橋樑。

### 目標

1. 培養閱讀之興趣：透過詩作的分享與介紹，可以逐漸培養起閱讀的興趣，找到喜歡的風格。
2. 提升詩歌創作與批評能力：透過寫作與互評，深化成員對詩歌語言運用與敘事技巧的掌握，同時在交流詩作下，不管是給予對方回饋還是彼此討論，都有助於與人溝通的技巧提升。
3. 促進跨領域學習與合作：透過與不同學科與社群的合作，讓詩歌與社會學、哲學、科技、環境等領域交織互動，使詩歌不僅侷限於文學，能深入其他議題。
4. 社會議題的了解：將詩歌引入社會公共討論，促進文化交流與社會關懷。詩題材的多面性可以觸及到許多不同議題的書寫，不論是性別議題還是戰爭還是族群，都有大量的詩作因此產生。而透過不同主題的閱讀，可以看到不同詩人面對同個時空和事件有什麼書寫上的差異，也能令讀者深入了解詩的背景面臨什麼樣的社會議題，得到新的啟發與認識。

## 二. 特色定位：

目前多數詩歌社團專注於傳統詩詞創作或現代詩賞析，而本計劃以跨領域思維為核心，促成與不同社群的合作，如：

- 社會議題與詩歌：曾與校內社群性別小彩坊合作，使詩歌成為討論性別相關議題的媒介。
- 文化與語言交流：曾邀請曹馭博老師像成員分享外國詩歌選讀，讓成員了解外國詩文化與傳統的不同。
- 科技與詩歌：探索人工智慧生成詩歌的可能性。

### 市場調查

- 校內：鳴皋古典詩社，著重於學術性的古典創作，致力討論詩的韻律平仄
- 校外：台大現代詩社、政大長廊詩社、師大噴泉詩社，希望本社群可以與上述三個詩社聯合，串聯起文學詩歌網。

## 三. 實踐方法：

### 2-1 自主學習增能：

1. 讀詩會：兩周一次的主題讀詩會，尤幹部輪流選詩，擔任主持人，向成員分享以及帶領討論所選詩歌，並藉由問答內容使成員的文學批評分析之能力得到提升。
2. 詩創作：主題讀詩會的隔周進行，進行主題寫作，並讓成員作品互評互相交流，培養起寫詩的興趣。

3. 邀請講師：邀請不同寫作風格類型的詩人到校與成員分享，也能讓詩跟社會現況作結合，更了解市場。

**2-2 跨域創新鏈結：**（請提出如何透過「跨域資源」提升實踐此計劃的可行性，例如：校內單位、地方協會、企業組織等。）

1. 跨社團合作：

- 與科技相關社團合作，探討數位詩歌與新媒體詩學。
- 與性別研究社群合作，運用詩歌來探討社會議題。
- 與鳴皋古典詩社合作，探討古典與現代詩之表現差異。

2. 社會實踐與展演：

- 社會議題認識：透過不同主題的詩作創作與閱讀，成員們將加深對性別、戰爭、族群等議題有更深入的理解，可以更深切地去了解與關懷。
- 發行詩刊並與地方文創產業聯手推廣，提高詩歌的影響力。

**2-3 計劃實踐期程：**（請提出實踐此計劃的階段性步驟，包含規劃的活動日期與主題等，以本學期為主。）

- 第一階段（2-3月）：經營社群平台，確立合作對象並擬定初步活動規劃，在社群發布的內容除了原有的紀錄社課以外，更加入對於作品的解詩與詩評，進行文本分析，也會使用較活潑幽默的口吻讓詩歌可以透過演算法推廣給更多人知道。
- 第二階段（3-6月）：定期舉行讀詩會與詩歌創作，與他社合作，也邀請講師來校分享。
- 第三階段（6-7月）：舉辦成果展覽與期末詩歌發表會，發行詩刊，推動計劃成果。

**四. 成果展現：**（學期末預計達成的學習目標，形式不拘，可包含影音紀錄、刊物、模型、教案、簡報等。）

- **製作詩刊：**參考不透光自由詩派發行的詩刊，做成小冊的形式，內容收錄成員們的詩作，和互寫評語。
- **六次社課：**預計兩週一次，於開學後第二週開始實施，逢期中期末停課，總共六次，時間晚上七點到九點。社課內容由社員準備，主題不限。社員可藉由教課的機會，練習口語表達、教案準備。其中會有讀詩、寫作，和期末批鬥大會。經過社課活動，希望達成了解詩的文學理論、寫作技巧的提升、對詩的鑑賞與批判、文學與生活社會的結合。
- **經營社群媒體：**除了已經創辦好的臉書粉專與 IG 帳號，持續宣傳與記錄社課，推廣詩社活動，增加曝光度，分享公開資訊；另外預計創建 Threads 帳號，藉由平台的高曝光度，分享成員作品、詩社紀錄，以及詩作賞析的部分。希望藉由社群平台的分享，吸引對詩、對文學有興趣的同學可以參與活動，甚至一展文才；以及推廣詩的文學形式，讓更多人看到，詩可以觀察世界，也可以關懷社會，進而認識不同的社會議題，對社會議題投入關注和思考。
- **邀請詩人作者校內演講：**邀請詩人作家向同學分享創作經驗，讓同學對於詩的想像與產生更具體。
- **和其他社團的聯合活動：**可能合作的社團有鳴皋古典詩社、閱人咖啡、台師噴泉、中文系學會、劇聚，期望透過與校內不同主題的社團聯合，或者和校外詩社交流，互相學習，探索詩的不同領域。

五. 預算規劃：(請依實際狀況規劃，不受限於本校核銷項目，惟核定補助仍須依照相關辦法。表格請自行增列刪減。)

經費來源	項目	品名	數量	單價	總價	總額
教發中心	講師費	講師費	1	4000	4000	12200
		講師交通費	2	500	1000	
	材料費					
	印刷費	印製詩刊	50	120	6000	
		印製講義	40	30	1200	
其他補助						
自籌						

六、請透過 SMARTER 工具衡量此計劃的完整性(SMARTER 工具請參加本中心培訓工作坊或自行上網學習。)

<b>S</b> Specific -----明確性	<p>(請明確提出此計劃的<u>目標</u>，例如：將數學教育融入桌遊開發、再生利用原文二手書等。)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>較具體的目標為印製詩刊，發表社員作品，也可進而學習編輯文字、美術的技巧等。</li> <li>舉辦 6 次社課：提升閱讀興趣、交流詩作、發表作品。</li> <li>經營社群平台：推廣詩的文學形式。</li> </ol>
<b>M</b> Measurable -----衡量性	<p>(請為計劃目標設定明確的<u>量詞</u>，例如：完成 3 套教育桌遊、開發 1 個便利 APP、舉辦 1 場科普展覽等。)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 本詩刊</li> <li>6 次社課</li> <li>舉辦 1 場社團聯合活動</li> <li>邀請 1 次詩人作家校內演講</li> <li>經營 3 個社群平台</li> </ol>
<b>A</b> Attainable -----可行性	<p>(請列出「採取什麼<u>行動</u>」完成計劃目標，例如：1 個月內組成程式開發組、每週錄製一段 Podcast 節目等。)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>內容收錄成員作品，預計學期末完成編輯，送出印刷。</li> <li>開學第二週開始，實施兩週一次的社課。</li> <li>與校內其他社團進行聯合詩會，開學兩週內敲定詩會內容以及時間，預計和詩人演講時間錯開。合作對象可能是：鳴皋古典詩社、閱人咖啡、台師噴泉、中文系學會、劇聚。</li> <li>已邀請到陳繁齊老師，預計辦在 3 到 4 月左右。</li> <li>臉書粉專、IG 帳號、Threads 帳號，兩週一次的社課紀錄，以及分享活動資訊、詩作和文學資源，也會在上面分享讀詩會選詩和其他作品的批評分析內容。</li> </ol>
<b>R</b> Relevant -----相關性	<p>(請分析此計劃對自己、組員的生涯發展是否相關，例如：未來想成為演員、有助於出國念研究所等。)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>未來從事文學、文化相關領域： <ul style="list-style-type: none"> <li>提升文學分析與創作能力：詩社定期舉辦的讀詩會和詩歌創作活動，能夠幫助成員深入理解詩歌的結構、形式與內涵。這不僅能提升其對文學作品的分析與評論能力，還有助於培養批判性思維，對於未來想從事文學研究、寫作或文化相關領域的工作，如成為文學評論員、編輯、作家等，提供扎實的學術基礎與實踐經驗。</li> </ul> </li> </ol>

- 學術交流與合作機會：透過邀請知名詩人及學者來校演講，並進行跨校合作，本計劃將創造一個豐富的學術交流平台。這不僅能激發成員的創作靈感，還能讓他們接觸到更多學術觀點與專業領域，對未來進一步深造或參與學術論壇等提供積極支持。

#### 2. 藝術創作與出版產業：

- 實戰經驗與創作思維拓展：成員將有機會參與詩刊的編輯與發行過程，從中學習如何策劃、編輯及排版詩刊，提升寫作技巧與組織能力。這樣的經驗對於未來有志於從事文學創作或出版產業的成員尤其重要，無論是出版書籍、創辦文學雜誌，還是進入相關文化機構工作，均可提供寶貴的實踐經驗。
- 建立個人風格與寫作風格的發展：在詩社的合作環境中，成員將有機會與不同風格的詩人共同創作，並在集體討論中發展自己的寫作風格與獨立思考能力。這不僅對他們的藝術創作有幫助，還能促使他們理解詩歌創作背後的多元思維，進一步鍛煉其獨立的藝術視野，為未來從事藝術創作、劇場編排、電影劇本寫作等工作提供有力支持。

#### 3. 跨領域合作與未來多元發展：

- 開啟跨學科與跨界合作機會：詩社的跨領域合作模式，將讓成員在文學之外接觸到科技、環境、社會等領域。這不僅擴展了他們的學術視野，還幫助他們在未來職場中擁有更多元的競爭優勢。例如，與科技領域的合作，可能使有意從事數字藝術或新媒體藝術的成員獲得開發數字詩歌的經驗；而與社會運動的合作，則能讓成員在未來有更強的社會責任感，並能夠在社會工作、非營利機構等領域發揮作用。

#### 4. 社會實踐與公共藝術的參與：

- 積極參與社會與文化事業：詩社將詩歌與社會議題結合，從而鼓勵成員關注當前的社會問題並參與公共文化事業。這樣的實踐能幫助成員在日後進入文化創意產業、社會企業、公共事業等領域時，擁有更豐富的經歷和視角，能夠有效地將藝術與社會需求結合，開創更多的公共藝術創作與社會實踐機會。

(請規劃近期目標(半年內)與遠程目標(半年以上)的階段性任務，並以時間表或甘特圖等工具呈現。)

**近期目標 (半年內) 階段性任務：**

**【第一階段】基礎準備階段**

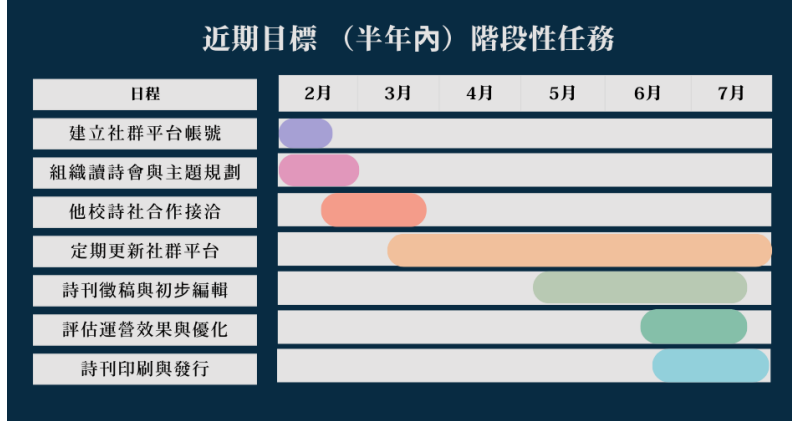
任務：1. 建立社群平台帳號 2. 組織讀詩會，安排每月討論主題 3. 與他校詩社初步接洽，討論合作事宜

**【第二階段】內容深化與合作發展階段**

任務：1. 定期更新社群平台 2. 確定詩刊初步計畫，開始徵集詩稿與編輯

**【第三階段】拓展與評估階段**

任務：1. 評估社群平台運營效果，優化內容與調整方向 2. 印刷詩刊與發行宣傳



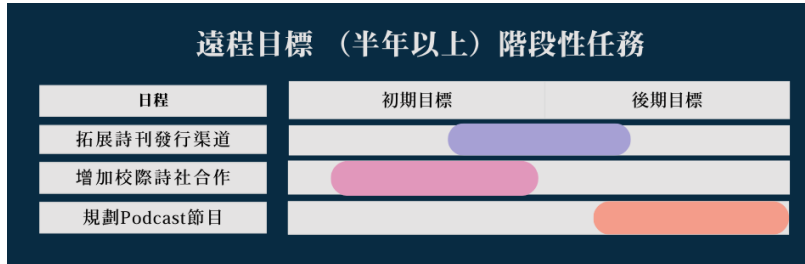
**遠程目標 (半年以上) 階段性任務：**

**【初期目標】形象建立與穩定發展**

任務：1. 拓展詩刊發行渠道，與獨立書店、咖啡廳合作 2. 增加與他校詩社合作數量

**【後期目標】擴大影響力與多元化**

任務：1. 規劃Podcast節目，推廣詩社的理念與活動，獲得更多支持與關注



**T**ime-keyed  
-----定時性

(請闡述完成此計劃的外在或內在動機，例如：我們很關注動保議題、想參加黑客松競賽並奪冠拿獎金等。)

1. 與其他學校的詩社進行聯合活動，增進校際人文交流。
2. 與校內其他領域的社團／群跨域合作，如上學期有成功與本校性別小彩坊、鳴皋古典詩社合作的經驗。
3. 經營文學評論社群平台、出版詩刊，有具體的成果產出與擴大影響力和詩社形象建立。
4. 鼓勵社員創作並參與大型文學獎比賽，提升成就感與熱忱，爭取校園榮譽。

**E**xciting  
-----激勵性

(請列出此計劃目標的挑戰性，例如：完成繪本需要美術人才的合作、環保餐具對大多數人有不便利性等。)

1. 校際合作面臨地理與交通方面的阻礙，距離遙遠與交通不便導致合作交流的頻率受限。解決方案可以採取線上會議交流的方式，但是效果較面對面交流不彰。
2. 經營社群媒體面臨內容品質與持續產出的壓力，同時文學評論主觀性不同，可能收獲不同立場讀者負面評價。

**R**isky  
-----風險性