

# ideaNCU 創意社群跨領域自主學習計劃書

社群名稱：中大閱人咖啡館

本學期計劃主題：

建立校友與在校生雙方互動管道

## 一、計劃動機與目標：

### (一) 軟實力提升

1. 口語表達：透過 Podcast、現場小聚的主持讓社員練習不同場合的說話方式，除此之外，透過設計來賓訪綱、事前電訪，訓練社員精準提問後抓中點的能力。
2. 問題導向學習：鼓勵社員主動提出創新想法，並於社員遇到問題時主動解決。這樣的學習方式可以激發他們主動尋找資源、閱讀相關文獻、向專家請教，以及與其他參與者合作的動力。
3. 人際合作能力：在舉辦活動期間與不同組織與單位協調，透過團隊合作達成共好的社群生態。
4. 跨域溝通能力：社員邀請不同領域的學長姐來閱人小聚分享，使社員為採訪該名校友而去調查與自子不同領域的相關背景，以建立跨領域溝通的基礎。
5. 品牌行銷與管理：建立品牌形象，同時運用社群行銷、線下行銷等技巧，幫助團隊擴張曝光率，並以此訓練社員對時下流行的敏感度以及處理公關危機的能力。

### (二) 解決校園職場落差

我們想透過連結學長姐、學弟妹解決的，是一些我們觀察到周遭同學常見的問題

1. 進不去的工作：銷售/行銷雖然是台灣第三缺的工作（25%），卻缺乏相關學習管道。
2. 科技業業務與採購，通常只願意錄取有 2 年以上工作經驗的人選。
3. 缺乏管道詢問擁有職場經驗的校友：擔任社團、社群幹部，雖然可以提升軟實力，但找工作時，卻不曉得如何表達價值，因此反而打雜的實習，或是有業師協助的專案，在面試的當下更佔上風。
4. 為了找到好工作，缺乏父母人脈的同學，需要花數千甚至上萬，參加營隊。
5. 職涯迷茫：因為選擇太多，而且在別人覺得是好的，和自己所愛的之間，不曉得如何選擇。
6. 除了成績或履歷表特別豐富，或是特定產業的學生外，其餘同學職涯的需要被遺忘：頂尖成績或表現的學生，已經可以享有企業選拔培訓資源，如：麥肯錫學術 (McKinsey Scholar)；新興產業領域，尤其是半導體相關工作，會開設產學合作實驗室，或是提前發 offer 的方式，獲得特別照顧，但這樣與產業的結合卻不普遍，本校的文管客院與其他稍微冷門的科系就沒辦法享受這些福利。

### (三) 開啟斜槓技能

在參與本社期間，依社員入社選擇的組別可讓其學到與其科系完全不同的、現下時興的技能。第一，選擇進入 Podcast 組的可讓社員自行錄製剪輯 Podcast，從零到有的 Podcast 由自己產出，Podcast 相關設備使用、剪輯軟體皆為免費；第二，行銷組，提供社員專屬帳號經營，並由幹部手把手傳授社群經營經驗、並提升圖文設計以及文案製作的能力，此外，可透過製作貼文懶人包訓練捕捉重點及掌握流行趨勢的敏感度；第三小聚組，從挑選講者、電訪講者學習辨別能力以及溝通能力，除此之外，藉由實體活動小聚主持訓練台上口語表達及膽量；第四，短影音組，使組員學習現下最流行的短影音剪輯、製作技能，並透過影片流量觀測找

尋流量密碼。

在每一組裡學習到的技能，都能成為可量化的數值經驗，製作了幾集 Podcast、經營了多久的社群、舉辦了多少場講座、產出多少支短影音，中大閱人咖啡館提供更具體的學習收穫使社員在未來想面試相關領域時，即使非本科系畢業依舊可以靈活運用。

## 二、特色定位：

於本校以校友為主軸在經營的社群僅有中大閱人咖啡館，學校行政則有校友中心，但與校友中心不同的是我們提供在校生與校友可**雙方互動**的管道，並且除了**線上資訊**亦有**定期實體活動**；再者，中大閱人所邀請的**來賓歲數較貼近在校生**，在與在校生分享經驗時較能明白現在的大學生需要什麼，但相對的，擁有的職場經驗沒有校友中心所提供的講者豐富。

## 三、實踐方法：

**2-1 自主學習增能：**(請提出如何透過「學習活動」提升實踐此計劃的可行性，例如：培力課程、場域參訪、實作工坊等。)

### (一)《閱來閱多人》Podcast

1. 硬實力：每週定期上架一集 Podcast，透過不斷邀請不同科系學長姐參與錄製 Podcast，提升社員**錄製、剪輯**等硬實力
2. 軟實力：透過採訪來賓、主持 Podcast 提升**口語表達、跨領域溝通**以及**幽默感**。

### (二) 中大閱人小聚

每月邀請不同科系學長姐，返校分享自身職涯、大學歷程，與學弟妹建立連結，活動舉行方式為雙向交流模式，學生可在講座過程中提問並分享感想，活動結束後留有交流時間，讓同學可以與講者更深入對談。

1. 硬實力：透過整理過往來賓資料、講座紀錄**提升 Word、Excel、Notion**等電腦軟體使用能力。
2. 軟實力：透過採訪來賓、主持小聚提升**口語表達、跨領域溝通**以及**幽默感**。

### (三) 行銷組

1. 硬實力：透過經營社群學習**文案撰寫、圖文排版**，並**進階 Canva**使用能力以及**學習 Adobe Illustrator**
2. 軟實力：透過定期更新社群版面提升對**時事的敏感度**、學習**下標題的技巧**引起共鳴、對於**美感的提升**；此外，練習安排社群學期、活動宣傳行程以此**提升規劃力**；最後，透過每週分析社群媒體後台數據改善社群經營方式，使社員更了解社群經營方式。

### (四) 短影音組

1. 硬實力：透過每兩週上架一隻短影音讓社員提升**拍攝、剪輯、後製短影音**的能力
2. 軟實力：每兩週一隻的短影音企劃皆由社員發想，提升社員**企劃能力、分鏡、創意**以及**時下流行敏感度**

**2-2 跨域創新鏈結：**(請提出如何透過「跨域資源」提升實踐此計劃的可行性，例如：校內單位、地方協會、企業組織等。)

#### 1. 校內單位：校友中心合作

與校友中心互相合作，本社提供校友中心年輕校友與學校的聯繫、校友中心提供本社更齊全的校友

資料庫及在每月電子刊上曝光節目《閱來閱多人》Podcast 的機會，並註明為「中大閱人」之產品。

## 2. 企業組織：知人股份有限公司

與知人股份有限公司合作，本社提供為其宣傳活動資訊的平台，知人股份有限公司提供技能訓練課程（短影音、品牌行銷課程）

### 2-3 計劃實踐期程：(請提出實踐此計劃的階段性步驟，包含規劃的活動日期與主題等，以本學期為主。)

#### 二月

9	10	11	12	13	14	15
招生貼文		Podcast 上架 & 宣傳	開學短影音			
16	17	18	19	20	21	22
招生貼文	招生短影音	Podcast 上架 & 宣傳		社員聚餐		
23	24	25	26	27	28	
		招生面試 Podcast 上架 & 宣傳	招生面試 短影音			

#### 三月

						1
2	3	4	5	6	7	8
		期初社大 Podcast 上架 & 宣傳				
9	10	11	12	13	14	15
		第一次小聚 Podcast 上架 & 宣傳	短影音			
16	17	18	19	20	21	22
		Podcast 上架 & 宣傳		社員聚餐		
23	24	25	26	27	28	29
		Podcast 上架 & 宣傳	短影音			
30	31					

#### 四月

		1	2	3	4	5
		Podcast 上架 & 宣傳	短影音			
6	7	8	9	10	11	12

		Podcast 上架 & 宣傳				
13	14	15	16	17	18	19
		Podcast 上架 & 宣傳	短影音			
20	21	22	23	24	25	25
社員聚餐		Podcast 上架 & 宣傳	第二次小聚			
26	27	28	29	30		
		Podcast 上架 & 宣傳	短影音			

## 五月

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
		第三次小聚 Podcast 上架 & 宣傳				
10	11	12	13	14	15	16
		Podcast 上架 & 宣傳	短影音			
17	18	19	20	21	22	23
		Podcast 上架 & 宣傳	社員聚餐			
24	25	26	27	28	29	30
		Podcast 上架 & 宣傳	短影音			
31						

## 六月

	1	2	3	4	5	6
		Podcast 上架 & 宣傳				幹部交接
7	8	9	10	11	12	13
		Podcast 上架 & 宣傳	短影音			
14	15	16	17	18	19	20
		Podcast 上架 & 宣傳				社員聚餐
21	22	23	24	25	26	27
		Podcast 上架	短影音			

		& 宣傳				
28	29	30				
		Podcast 上架 & 宣傳				

\*紅底為考試週不辦實體活動

四、**成果展現：**(學期末預計達成的學習目標，形式不拘，可包含影音紀錄、刊物、模型、教案、簡報等。)

1. Podcast：18 集完整節目上架
2. 小聚：3 場小聚回顧貼文與 Word 檔文字紀錄
3. 行銷：IG 社群貼文經營、粉絲成長數據以及小聚海報製作成果
4. 短影音：9 支短影音於 IG 社群上架
5. 學期總結簡報

五、**預算規劃：**(請依實際狀況規劃，不受限於本校核銷項目，惟核定補助仍須依照相關辦法。表格請自行增列刪減。)

經費來源	項目	品名	數量	單價	總價	總額
教發中心	講師費	小聚講師	5	2000	10000	18600
	講師費	Podcast 講師	18	200	3600	
	材料費	活動回饋品	125	20	2500	
	印刷費	海報印刷	5	500	2500	
其他補助						
自籌						

六、**請透過 SMARTER 工具衡量此計劃的完整性**(SMARTER 工具請參加本中心培訓工作坊或自行上網學習。)

<b>S</b> pecific -----明確性	透過定期邀請校友舉辦小聚、錄製上架 Podcast 節目，建立在校生與校友之間的互動管道。
<b>M</b> easurable -----衡量性	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 舉辦 1 場期初社大</li> <li>2. 舉辦 3 場小聚</li> <li>3. 製作並上架 20 集 Podcast</li> <li>4. IG 社群粉絲增長至 700 人</li> <li>5. 製作並上傳 8 隻短影音</li> <li>6. 實體活動參與人數累計 50 人</li> </ol>
<b>A</b> ttainable -----可行性	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每月舉辦一場小聚</li> <li>2. 每週錄製並上架一集 Podcast</li> <li>3. 每週 IG 社群至少兩篇貼文</li> <li>4. 每兩週上架一隻短影音</li> <li>5. 每月定期幹部會議</li> <li>6. 每月定期社員聚餐</li> </ol>

**Relevant**

-----相關性

1. 主持相關產業：若是未來想走主持人相關產業，Podcast 電台主持經驗或想具主持經驗皆有助於參與者更快進入職場。
2. 自媒體產業：透過經營屬於自己的 Podcast、拍攝短影音、製作貼文經營社群媒體，想走自媒體產業的社員可以此為基礎經驗嘗試。
3. 行銷：透過經營社群帳號提升實戰經驗，有助於申請行銷想關產業的社員幫助。
4. 設計領域：想往設計領域但沒有作品或無基礎的社員可以透過加入行銷組學習製圖軟體的應用以及美感訓練，活動虛傳海報的製作亦能成為往後職業道路上作品集的一份子。

**Time-keyed**

-----定時性

近程 (113-2)

近程規劃	二月	三月	四月	五月	六月
社群招生	■				
第一次小聚籌備 & 舉辦		■			
第二次小聚籌備 & 舉辦			■		
第三次小聚籌備 & 舉辦				■	
Podcast 錄製	■	■	■	■	■

遠程規劃

遠程規劃	8-10月	11-1月	2-4月	4-6月	6-8月
建立跨領域合作	■	■			
與企業建立合作	■	■	■		
籌辦校外講座活動			■	■	
招生	■	■	■	■	■
Podcast YeAr 競賽參與			■	■	■

**Exciting**

-----激勵性

中大閱人致力於幫助學生解決疑難雜症，要不要讀研究所？去小公司實習還是大公司實習？履歷怎麼寫？這個職業在做什麼？大學四年過得飛快，我們擁有學生時期一起闖蕩的好友卻缺少可以輔導我們進入職場的前輩，因此中大閱人想成為學生與過來人之間的橋樑，幫助學生也幫助自己有機會了解未來的世界是不是自己所想要的。希望透過邀請有成就的畢業校友回來分享建議給學弟妹們能使大學生的未來不再無助、更希望透過與畢業校友的結交得到公司實習機會。

**Risky**

-----風險性

(請列出此計劃目標的挑戰性，例如：完成繪本需要美術人才的合作、環保餐具對大多數人有不便利性等。)

1. 邀請的講者不一定符合學生需求
2. 講者有空的時間學生不一定有空 (ex. 考試週)
3. 邀請到 Podcast 錄製節目的嘉賓有時候需要提供車馬費協助但無此補助
4. 相較娛樂性社群，自主學習性社群對大學生較無吸引力因此招生較為不易
5. 沒有與企業合作的經驗因此雖想與企業接洽卻無從下手