

ideaNCU 創意社群跨領域自主學習計劃書

社群名稱：分子創意飲品研究社

本學期計劃主題：節慶文化及東方食材系列飲品

一、計劃動機與目標：

分子創意飲品研究社以探索分子調酒技術為核心，結合跨領域主題，激發創意並提升綜合能力。透過設計「生日」、「情人節」及「東方文化」三大主題社課，社員能深入了解不同文化背景和節慶特色，並將其融入飲品創作中，開拓對文化與藝術的視野。

我們希望以創新的分子技術結合當代有趣議題，如儀式感與個性化體驗，解決傳統飲品創意不足的問題。同時，透過調酒技術實踐，培養社員的美學思維、邏輯設計能力與跨領域應用能力。

參與音樂祭擺攤活動，則為社員提供實戰平台，學習市場行銷、顧客溝通與團隊合作技巧，進一步提升表達與應變能力。透過理論與實踐並重，我們致力於打造一個兼具專業性與創意性的學習環境，激發社員對飲品文化的熱情與潛力。

二、特色定位：

分子創意飲品研究社專注於結合分子調酒技術與多元文化主題，提供創新且趣味十足的學習體驗。根據文獻與市場調查，目前相關方案多以專業調酒或單一文化為主，缺乏跨文化融合與創意實驗的實踐場域。

我們的特色在於跨領域結合，從「生日」、「情人節」到「東方文化」設計主題課程，探索文化內涵並融入分子技術創作，強調個性化與儀式感。此外，參與音樂祭擺攤，讓社員從理論延伸至實務，累積市場經驗。我們的定位是以文化與創新為核心，打造一個創意飲品的專業交流平台。

三、實踐方法：

2-1 自主學習增能：

可以學會分子調飲的技術，並且了解酒類飲品在人類文明中扮演的角色，學習節慶文化及東方食材與調飲結合、了解調酒概念，了解不同味道的組成，進而學會創造新飲品，不斷嘗試不同的調酒技術與烹飪技法，最後可以使社員擁有在網路上自學的能力，達到拋磚引玉的入門引導。

2-2 跨域創新鏈結：

社內相互理解及溝通：

社群內的成員透過不同的自身專業，去解決、處理所遇到的難題。

同時，學習去理解他人提案時的付出，以及說服眾人接受自己的提案。

跨社群合作：

透過和不同社群的合作，增加面對不同問題時所擁有的解方。

最終匯集眾人的智慧，完成不同的專案及任務。

我們可以尋找亞洲前 50 大的酒吧及在地餐廳酒吧，備足功課，學習他們以飲品敘事的靈感，結合本地的文化，創造獨特屬於我們文化的藝術，透過學習業界的技術，整合學校提供的專業知識，讓我們在這領域中學到更豐富多元的知識。

2-3 計劃實踐期程：

我們準備了四次的社群授課，其中三次會請捌伍添第的調酒師來授課，教授調酒的技法與背後的文化，包含對飲品的知識，達到知識與技術的平衡。

2/20 (四) 期初社大，由幹部介紹本學期安排及調飲常見基底和基本技巧

3/6 (四) 情人節主題，由社師授課，講解情人節背景及相關文化，並帶來系列調飲

3/27 (四) 生日主題，由社師授課，講解趣味慶生活動及故事，並帶來相關調飲

4/24 (四) 東方文化主題，由社師授課，講解社師擅長的東方飲品，並帶來東方系列調飲

5/8 (四) 期末成果展示與趣味競賽，由幹部規劃

參與卡卡音樂祭及上岸音樂祭擺攤活動，也與其他社群合作舉辦活動。

四、成果展現：

持續製作調飲小冊子，紀錄本社群每堂社課學習的調飲

每堂社課和其他活動都拍照記錄，並在社群媒體發表回顧貼文

預期的學習成長

參與幹部或社員：透過組織和參與各種活動，提高領導和組織能力，並通過實踐學習和交流，提高自己在分子美食領域的知識和技能，並培養創意思維和實踐能力。

滾動式修正機制

我們在每次社課會有一杯 5% 以內的酒精飲料，並且每次都會詳細警告飲酒的危害，不得喝酒開車、請勿服用藥物後飲酒的重要性、以及避開潛在風險。我們也會使用回饋表單來讓社員回饋資訊，並且根據每次活動人數與順暢度、活動安全性，進行活動後開會調整。

五、預算規劃：

經費來源	項目	品名	數量	單價	總價	總額
教發中心	講師費	講師費	3	4500	13500	13500
	材料費					
	印刷費					
其他補助						
自籌						

六、請透過 SMARTER 工具衡量此計劃的完整性

S pecific -----明確性	計劃目標：以分子調酒技術結合「生日」、「情人節」、「東方文化」三大主題，並參與音樂祭擺攤活動。 內容具體：通過課程與實戰，提升社員創意、文化理解及實務能力。
M easurable -----衡量性	成果指標：每堂社課完成製作 4 款主題飲品，舉辦 4 次社課 每次音樂祭攤位吸引不少於 200 人互動或品嚐。 社員回饋問卷滿意度達 80% 以上。

A ttainable -----可行性	<p>資源充分：社團具備調酒設備、課程設計及參與音樂祭機會。</p> <p>計劃合理：三堂主題課程和一次大型實踐活動，時間與人力安排適中。</p> <p>依照時間規畫進行社課及相關活動。</p>																								
R elevant -----相關性	<p>本計劃結合專業與創意實踐，助力生涯發展。可學習市場調研、品牌行銷與活動管理，強化商業策劃能力跨領域主題讓學生將專業知識融入實務，增強創意與職場競爭力。</p>																								
T ime-keyed -----定時性	<table border="1" data-bbox="304 501 1517 1039"> <thead> <tr> <th>日期</th> <th>任務</th> <th>內容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2/20 (四)</td> <td>期初社大</td> <td>介紹學期安排及基本技巧</td> </tr> <tr> <td>3/6 (四)</td> <td>第一次社課 情人節主題</td> <td>探索情人節文化，設計情感化飲品創意</td> </tr> <tr> <td>3/15、3/16 (六、日)</td> <td>卡卡音樂祭擺攤</td> <td>現場擺攤實踐，與顧客互動</td> </tr> <tr> <td>3/27 (四)</td> <td>第二次社課 生日主題</td> <td>講解趣味慶生活動及故事，並帶來相關調飲</td> </tr> <tr> <td>4/24 (四)</td> <td>第三次社課 東方系列飲品</td> <td>研究東方文化特色，社師分享相關經驗</td> </tr> <tr> <td>4/26、4/27 (六、日)</td> <td>上岸音樂祭擺攤</td> <td>現場擺攤實踐，與顧客互動</td> </tr> <tr> <td>5/8 (四)</td> <td>第四次社課期末成果展示</td> <td>由幹部規劃</td> </tr> </tbody> </table> <p>中期計畫： 組織小型的實驗工作坊，讓成員實際動手製作分子創意飲品，學習如何將理論知識轉化為實踐。</p> <p>長期計畫： 持續舉辦分子創意飲品的展示和競賽，鼓勵成員展現自己的創意，並分享他們的製作過程和成果</p>	日期	任務	內容	2/20 (四)	期初社大	介紹學期安排及基本技巧	3/6 (四)	第一次社課 情人節主題	探索情人節文化，設計情感化飲品創意	3/15、3/16 (六、日)	卡卡音樂祭擺攤	現場擺攤實踐，與顧客互動	3/27 (四)	第二次社課 生日主題	講解趣味慶生活動及故事，並帶來相關調飲	4/24 (四)	第三次社課 東方系列飲品	研究東方文化特色，社師分享相關經驗	4/26、4/27 (六、日)	上岸音樂祭擺攤	現場擺攤實踐，與顧客互動	5/8 (四)	第四次社課期末成果展示	由幹部規劃
日期	任務	內容																							
2/20 (四)	期初社大	介紹學期安排及基本技巧																							
3/6 (四)	第一次社課 情人節主題	探索情人節文化，設計情感化飲品創意																							
3/15、3/16 (六、日)	卡卡音樂祭擺攤	現場擺攤實踐，與顧客互動																							
3/27 (四)	第二次社課 生日主題	講解趣味慶生活動及故事，並帶來相關調飲																							
4/24 (四)	第三次社課 東方系列飲品	研究東方文化特色，社師分享相關經驗																							
4/26、4/27 (六、日)	上岸音樂祭擺攤	現場擺攤實踐，與顧客互動																							
5/8 (四)	第四次社課期末成果展示	由幹部規劃																							
E xciting -----激勵性	<p>計劃激發在跨領域學習的熱情與創造力。透過探索創意調酒與文化融合的可能性，從中挖掘興趣，增進表達與合作的能力。此外，參與音樂祭等活動不僅為成果展示提供舞台，還能讓感受到實踐中的成就感，進一步激勵他們將所學應用於未來的專業領域。</p>																								
R isky -----風險性	<p>計劃潛在風險包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 成本：原料與設備成本可能超出預算，需要有效分配資源並尋求學校經費補助。 2. 參與度：若成員興趣或投入度不足，可能影響成果品質，需設計互動性強的活動來提升熱情。 3. 實踐挑戰：參與音樂祭等大型活動，可能面臨執行困難或成本問題，需事先做好充分準備並靈活應對。 																								