

ideaNCU 創意社群跨領域自主學習計劃書

(計劃書可圖文並茂，並可額外增列標題，惟總頁數不得超過 10 頁。)

社群名稱： 劇聚

本學期計劃主題： 劇聚 2025 夏季公演《嬉戲》

劇聚自成立以來演出超過 10 場，總參與人數超過 700 人，滿意度維持在 90% 以上，留社率高達七成以上，持續著重發展於劇場藝術、人才培育與社會關懷。

這次，我們藉由紀蔚然的經典劇作《嬉戲》，探索當時社會的動盪與文化矛盾。以架空的台北市淪陷為象徵當代台北，劇作巧妙地揭露了媒體語言的浮濫與價值觀的扭曲，同時批判社會變遷中的集體迷失。我們希望藉由融入潮濕美學，進一步深化這部作品的主題，以自然與情感的多層次連結，呈現台灣島國在地理與文化背景中的獨特性，並探討身份認同與人類存在的意義。

一、計劃動機與目標：(可包含想開拓的跨領域主題、有興趣的議題、想解決的問題、想提升的能力等。)

(一) 計劃動機

臺灣四面環海，潮濕的自然氣候與人文情感緊密交織，塑造了特殊的生活與文化樣貌。本次計劃以紀蔚然的經典劇作《嬉戲》為演出主題，結合「潮濕美學」，將自然環境中潮汐的動態與黏稠的質地轉化為創作靈感，探討海洋對生命、情感及人際網絡的深遠影響。《嬉戲》中虛構的台北淪陷與現實中台灣島國的地理特性相互映照，台北的「水獄」象徵歷史與情感的濕潤沉積，深刻呈現了身份認同的糾葛與文化矛盾。我們期望通過劇場藝術表現潮汐與情感之間的牽動，模糊親密與疏離的邊界，並以多感官沉浸的舞台形式，啟發觀眾重新審視自然與人類的關係，探索離散與重聚、個體與群體之間的深層連結。

此外，劇場作為綜合性藝術形式，融合表演、燈光、音效、舞臺設計等多種專業技能，為跨領域創作提供了豐富的可能性。本計劃旨在探索跨組別合作模式，培養團隊成員在藝術設計、技術執行與專案管理等方面的能力，進一步提升劇場藝術的創新深度與表現力。

(二) 計劃目標

本計畫將結合劇場藝術與台灣特有的自然環境與人文情感，並以紀蔚然的經典劇作《嬉戲》為演出內容，深化對台灣文化與社會現象的剖析與詮釋。劇作中虛構的台北淪陷，象徵集體記憶與歷史的沉重，而我們希望透過表演與舞台設計，將這一寓言性劇作具象化，探索媒體語言的扭曲、社會變遷的矛盾，及人類情感的流動。本計畫將以多感官舞台形式強化觀眾的參與感，讓台北的「水獄」與角色的內在掙扎相互映照。

我們希望以《嬉戲》為基底，結合海洋潮汐象徵情感流動與自然無常的概念，喚起觀眾對永續城鄉、社會議題與人際關係的深刻反思，賦予劇場藝術更強的社會意涵。為實現上述目標，本計畫規劃超過 40 小時的專業課程，包括劇本解讀、聲音設計、燈光與舞台技術等內容，並強調跨組協作，訓練成員在劇場技術、文本分析與創意實踐上的能力。同時，我們將在創作過程中，著重解決如何將抽象概念（如黏稠與潮濕）轉化為具體藝術形式的挑戰，鼓勵跨學科實驗與創意融合。最終，透過三場正式公演及多平台的宣傳與紀錄，我們期望吸引更多青年參與，推廣劇場文化，並讓《嬉戲》的寓言性與文化深度在校園與社會間產生更廣泛的共鳴。

二、特色定位：（請文獻回顧或市場調查是否有相似方案已完成或正在執行，並分析此份計劃的差異與特色定位。）

本計劃以《嬉戲》中以架空的台北市淪陷為監獄為背景，並融合「潮濕美學」，將台灣特有的自然環境與人文情感融入劇場創作，探討人際關係中的親密與疏離、吸引與排斥等議題，展現自然與人性的交互影響。其特色為：

- 不同於團隊過往的作品：相較於本團隊過去聚焦於社會議題或家庭關係的劇場作品，本計劃在主題上具有更明顯的創新性，以台灣的地理與氣候特徵為創作起點，強調自然環境對情感的啟發與映射。
- 多感官沉浸體驗的設計：期望利用燈光模擬潮汐的漲退，音效融入海浪與濕地的環境聲音，並通過濕布、水氣等材質創造舞台空間中的濕潤感，讓觀眾在視覺、觸覺與聽覺上全方位體驗「潮濕」的質感，打破傳統劇場的單一感官體驗限制。
- 注重跨領域合作與技術突破：結合燈光、音效、服化與影像設計，並鼓勵成員進行跨組別學習，提升藝術與技術的整合能力。另外公演將劇場藝術與社會實踐結合，啟發觀眾反思人類情感與自然環境的深層聯繫。

綜上所述，本計劃以其主題創新性、多感官沉浸體驗及跨領域合作為核心特色，致力於將「劇聚」打造為結合自然美學與人文關懷的劇場創作典範，並在桃園市內推動學生劇場的影響力與文化價值。

三、實踐方法：

2-1 自主學習增能：（請提出如何透過「學習活動」提升實踐此計劃的可行性，例如：培力課程、場域參訪、實作工坊等。）

為實現本計畫，我們設計了一系列以「自主學習增能」為核心的學習活動，結合多元化的培力課程、場域教學與實作工坊，全面提升參與者在劇場藝術及計畫執行方面的能力。我們規劃**超過 40 小時的專業培訓課程**，涵蓋燈光設計、音效設計、舞台設計與服化技術等劇場實務，並邀請業界專家與學術顧問指導，讓參與者在理論與實作中掌握核心技能，進一步推動我們的創作從「黑盒子劇場」邁向更具挑戰性的「專業劇場」，逐步實現從絲瓜棚到懸降燈桿、從掛翼幕到電子大幕的技術進化。

在此基礎上，我們將安排**5 場以上實作工坊**，如表演創作工作坊、肢體表演訓練及舞台佈景設計模擬，幫助成員在實際操作中深化對潮濕美學的理解與表現，並有效應對如何將抽象概念轉化為具體藝術形式的挑戰。此外，透過**讀劇會與技術協作會議**，我們促進跨組別的合作與溝通，確保計畫執行的整體性及創意表現的多樣性。

這些學習活動不僅提升了成員的劇場專業能力，還強化了計畫實施的可行性與創新潛力，為整體公演的成功奠定了不可或缺的基礎。

2-2 跨域創新鏈結：(請提出如何透過「跨域資源」提升實踐此計劃的可行性，例如：校內單位、地方協會、企業組織等。)

本計劃透過整合多方資源，實現跨域合作與創新：

1. 校內資源整合：

與中央大學人文藝術中心、黑盒子劇場合作，借用專業場地與設備；並與教學發展中心、課外活動組、服務學習發展中心接洽，爭取經費與行政支持。

2. 地方協會合作：

聯繫桃園市青年事務局，申請多元文化補助，將本計劃的影響力延伸至校外群體。

2-3 計劃實踐期程：(請提出實踐此計劃的階段性步驟，包含規劃的活動日期與主題等，以本學期為主。)

1. 第一階段：計劃籌備(2025年1月-2月)

- A. 舉行寒假籌備會議，完成劇本選定與版權洽談。
- B. 確定培力課程的主題與講師，並進行課程安排。
- C. 招募新成員並進行分組，建立團隊聯繫網絡。

2. 第二階段：課程與排練(2025年2月-4月)

- A. 進行燈光、音效、舞台設計等專業課程培訓，每組至少安排6小時課程。
- B. 舉辦實作工坊與技術模擬演練，完成燈光效果、舞台設計模型等基礎製作。
- C. 開展排練工作，確定演員走位與場景分布。

3. 第三階段：技術整合與公演(2025年4月-5月)

- A. 進行技術彩排與整體演練，確保燈光、音效、舞台裝置的協調一致。
- B. 藉由票務流程的優化、行銷策略制定，製作組致力提高觀眾的體驗流程和滿意度。
- C. 舉辦校內黑盒子劇場的正式公演，於5月4日-6日連演3場。

4. 第四階段：檢討與回饋(2025年5月中旬)

- A. 收集觀眾反饋與內部評估，召開檢討會議，分析本次計劃的執行成果與改進空間。
- B. 整理學習成果，發布社群貼文感謝協助單位並回顧公演亮點。

四、成果展現：(學期末預計達成的學習目標，形式不拘，可包含影音紀錄、刊物、模型、教案、簡報等。)

本計劃將通過多種形式展現學習成果，涵蓋表演實踐、技術製作、人才培育與紀錄分享。首先，計劃核心成果為於黑盒子劇場舉行的三場正式公演，預計於2025年5月4日至6日完成，透過視覺、聽覺與觸覺的多層次表現，將人文衝突、掙扎和「潮濕美學」的核心概念具象化，呈現自然與情感的動態流動，此公演參與人數預計達200位以上，並同時維持往年的高滿意度。此外，公演過程將全程錄影，製作成完整的影音紀錄，用於校內外的成果展示與宣傳。為深化學習與傳承，將整理雲端資料進行備份以及共享，其中包含劇本摘錄、舞台設計圖、技術執行細節與團隊心得，作為劇場創作的參考資料。技術成果部分，將以等比例模型、燈光配置圖與音效設計方案呈現，展示課程中的實作成果與創意應用。

透過以上資料、技術的學習和傳承，我們預計培育20位以上劇場技術、表演藝術和行銷人才。同時，團隊將製作公演簡報，用於與校內外協作單位的回顧分享會，促進反思與改進。此外，我們還計劃通過社群平台發布系列貼文與影片，包括幕後花絮、訪談以及技術成果，擴大影響力並吸引更多青年參與劇場藝術。這些形式多樣的成果展現，將全面呈現本計劃的學習與創作成效，並為未來劇場創作提供重要參考。

五、預算規劃：（請依實際狀況規劃，不受限於本校核銷項目，惟核定補助仍須依照相關辦法。表格請自行增列刪減。）

| 經費來源 | 項目 | 品名 | 數量 | 單價 | 總價 | 總額 |
|---------------|------------|------------|-----|---------|----------|-------------------|
| 教發中心 | 講師費 | 舞台設計與實作課 | 6 | \$1,500 | \$9,000 | \$20,000 |
| | | 燈光基礎概論與設計課 | 2 | \$1,500 | \$3,000 | |
| | 材料費 | 劇本印刷 | 20 | \$50 | \$1,000 | |
| | | 文宣印刷費 | 100 | \$70 | \$7,000 | |
| | 印刷費 | | | | \$0 | |
| 其他補助 課外組 | 大型活動 經費 | 保險費 | 1 | \$5,000 | \$5,000 | \$5,000 (為預估值) |
| 其他補助 青年事務局 | 講師費 | 表演課 | 6 | \$1,500 | \$9,000 | \$18,000 |
| | | 燈光軟體課 | 6 | \$1,500 | \$9,000 | (為預估值) |
| 自籌 | 社費 | 社費 | 24 | \$700 | \$16,800 | \$16,800 |
| 合計 | | | | | | \$59,800 |

六、請透過 SMARTER 工具衡量此計劃的完整性（必填，SMARTER 工具請參加本中心培訓工作坊或自行上網學習。）

| | |
|---------------------------------------|---|
| <p>Specific -----明確性</p> | <p>（請明確提出此計劃的<u>目標</u>，例如：將數學教育融入桌遊開發、再生利用原文二手書等。）</p> <p>本計畫旨在透過劇場藝術推廣「潮濕美學」的概念，將台灣自然環境與 20 年前架空背景下的人文情感融入創作，探索自然與情感之間的多層次關聯。同時結合舞臺技術，呈現情感流動的模糊性與曖昧性，激發觀眾對永續發展與人際關係的深刻思考。計畫具體包括：設計 40 小時以上的劇場技術課程、完成 3 場公演、舉辦映後座談，並通過多媒體宣傳擴大影響力，培養參與者的專業技能與文化敏感性。</p> |
| <p>Measurable -----衡量性</p> | <p>（請為計劃目標設定明確的<u>量詞</u>，例如：完成 3 套教育桌遊、開發 1 個便利 APP、舉辦 1 場科普展覽等。）</p> <p>為確保計畫成果可量化，我們將設定以下具體指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦 3 場公演，吸引 200 名以上觀眾參與（每場約 70 人）。 2. 完成至少 40 小時的專業技術課程與籌備工作，涵蓋燈光設計、音效設計、舞台設計與動態表演創作等主題。 3. 收集至少 100 份觀眾回饋問卷，並使觀眾滿意度達 90 分，各項評量指標皆能達 4.5 分以上（滿分 5）。 4. 在社群平台（如 Facebook、Instagram、Threads）上，公演宣傳觸及人數達到 9000 次以上。 |
| <p>Attainable -----可行性</p> | <p>（請列出「採取什麼<u>行動</u>」完成計劃目標，例如：1 個月內組成程式開發組、每週錄製一段 Podcast 節目等。）</p> <p>為實現計畫目標，我們將從前期準備、學習與排練到正式演出，逐步推進整體規劃。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 我們將於 1~2 月完成課程設計並確認專業師資的合作計畫，同時透過校園宣傳和社群平台招募至少 12 名新成員，為團隊注入新血。 • 在 2 月至 4 月期間，我們將開展技術培訓課程和讀劇會，演員每周進行 2 |

次排練，技術組成員將透過理論與實務學習掌握燈光、音效、舞台設計等至少 6 小時以上的專業課程，並在過程中進行舞台模擬、燈光調試及音效配置的實地操作，累積實務經驗。

- 全體社員參與每 2 周一次的設計會議、4 次整體排練，以及為期 8 天的籌備衝刺周，以確保跨組協作的順暢，促進不同組別之間的溝通與合作。
- 最終於 5 月 4 日至 6 日舉行 3 場公演，呈現計畫成果，並透過映後座談加深觀眾的參與感與反饋收集，為後續優化提供依據。

Relevant

-----相關性

(請分析此計畫對自己、組員的生涯發展是否相關，例如：未來想成為演員、有助於出國念研究所等。)

本計畫與成員的學術與職涯發展高度相關，透過劇場技術與表演藝術的學習，成員將獲得在專案管理、跨組協作及創意運用等方面的實務經驗，這些能力可廣泛應用於藝術設計、文化創意及教育培訓等領域。同時，計畫內容結合文本分析與文化創作的探索，能幫助成員深入理解藝術表達與社會議題的關聯，為未來進一步深造相關領域提供學術基礎。此外，推廣劇場文化與團隊影響力的過程，將激發成員在實踐中發現自己的潛力，為職涯發展拓展更多可能性，並為校園及社會藝文活動注入新動能。

(請規劃近程目標(半年內)與遠程目標(半年以上)的階段性任務，並以時間表或甘特圖等工具呈現。)

近程目標 (半年內)：

1. 1 月-2 月：完成招募及技術課程規劃。
2. 2 月-4 月：逐步完成技術課程、排練與技術實作，進行多次跨組協作會議。
3. 5 月：於黑盒子劇場完成 3 場公演，吸引至少 200 人次參與。

Time-keyed

-----定時性

| 進程工作 (半年內) | 114 年度 | | | | | | | | | |
|---------------------|------------|------------|------------|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | 2 月 | | 3 月 | | 4 月 | | | | 5 月 | |
| | wk1 wk2 | wk3 wk4 | wk1 wk2 | wk3 wk4 | wk1 | wk2 | wk3 | wk4 | wk1 | wk2 |
| 113-2 公演《嬉戲》 | | | | | | | | | | |
| 招募 (含宣傳及面試) | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | |
| 期初讀劇會 | | ■ | | | ■ | | | | | |
| 設計會議 (每兩週) | | ■ | ■ | ■ | | ■ | | | | |
| 舞台組道具列表 | | | | ■ | ■ | | | | | |
| 技術組 cue list 一稿 | | | | | ■ | ■ | ■ | | | |
| 技術組 cue list 二稿 | | | | | | | ■ | ■ | ■ | |
| 舞台組道具採購 | | | | | | ■ | ■ | ■ | | |
| 演員排練 (每週兩天) | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 整體排練 (至少四次) | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | |

| | | | | | | | | | | |
|----------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 表演、技術課程 | | | | | | | | | | |
| 公演宣傳片拍攝 | | | | | | | | | | |
| 公演開放報名 | | | | | | | | | | |
| 票務處理 | | | | | | | | | | |
| 籌備衝刺週 (含總彩排、技術協調) | | | | | | | | | | |
| 演出暨映後座談 | | | | | | | | | | |
| 社群行銷 | | | | | | | | | | |
| 結案報告 | | | | | | | | | | |

遠程目標（半年以上）：

1. 整理公演後的觀眾回饋，優化技術與創作流程。
2. 推動與外部劇團的合作，計畫進行跨區域演出，進一步擴展影響力。
3. 積極培養新成員，完成劇團傳承機制的完善，確保長期穩定發展。

| | | | | | | | | | | |
|------------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------------|------------|
| 遠程工作（半年以上） | 114 年度 | | | | | | | | | |
| | 6 月 | | | | 7 月 | | | | 8 月 | |
| | wk1 | wk2 | wk3 | wk4 | wk1 | wk2 | wk3 | wk4 | wk1 wk2 | wk3 wk4 |

113-2 公演結束~114-1 學期

| | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 演出後回饋整理並檢討 | | | | | | | | | | |
| 針對回饋做出實際修正 | | | | | | | | | | |
| 期末幹部選舉 | | | | | | | | | | |
| 跨域自主學習成果展 (時間待學校公布) | | | | | | | | | | |
| 當屆幹部交接 | | | | | | | | | | |
| 114-1 學期新幹部上任 | | | | | | | | | | |
| 尋找校外合作資源 | | | | | | | | | | |
| 新幹部暑期會議 | | | | | | | | | | |
| 研擬 114-1 新生招募 與討論招生博覽會活動 | | | | | | | | | | |
| 社群行銷 | | | | | | | | | | |

| | |
|--|---|
| <p>Exciting</p> <p>-----激勵性</p> | <p>(請闡述完成此計劃的外在或內在<u>動機</u>，例如：我們很關注動保議題、想參加黑客松競賽並奪冠拿獎金等。)</p> <p>內在動機：成員對劇場藝術的熱愛及希望藉由劇場傳達台灣珍貴的自然與人際情感的深刻反思。</p> <p>外在動機：推廣台灣人文掙扎和海洋「潮濕美學」的獨特創意，吸引更多校內外觀眾，並藉此提升劇團的知名度與專業度，為未來進一步發展鋪路。</p> |
| <p>Risky</p> <p>-----風險性</p> | <p>(請列出此計劃目標的<u>挑戰性</u>，例如：完成繪本需要美術人才的合作、環保餐具對大多數人有不便利性等。)</p> <p>1. 技術難題</p> <ul style="list-style-type: none"> • 需模擬潮汐流動和情感的微妙變化，這要求燈光設計在色調、亮度、角度等方面做到高度精確，以營造逼真的潮濕美學氛圍。 • 音效設計須捕捉海浪聲、微風聲等自然元素，並結合劇情節奏同步播放，確保音畫結合的流暢性。 • 整體設計需運用專業劇場設備與技術，對技術人員的經驗與熟練度提出更高要求，容錯率極低。 <p>2. 資源壓力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 預算挑戰：僅有有限經費支持，但需支付專業導師費、租借劇場設備及製作演出相關物資（如道具、服化、舞台設計材料）。 • 場地挑戰：黑盒子劇場的場地配置可能限制某些技術構想的實現，例如大範圍的水氣效果可能會對設備和觀眾體驗造成潛在影響，需進一步權衡場地和創作之間的平衡。 <p>3. 時間管理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 公演時間相較於往年提前許多，故有些組別的籌備期(4月中上旬)可能與期中考試重疊，需要團隊成員在學業和工作間高效協調。 • 彩排日程密集，各技術組須在極短時間內完成多輪調試，對計劃執行的流暢性提出挑戰。 <p>4. 觀眾觸及</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保校內外觀眾能充分了解公演主題與價值需制定多層次的宣傳策略，包括線上社群經營與校園內宣傳活動。 • 公演需在藝術性和吸引力間取得平衡，既能傳達作品深刻意涵，又不失對觀眾的普遍吸引力，避免過於小眾化。 |

| | |
|--|--|
| | <p>應對措施</p> <ul style="list-style-type: none">• 定期檢討進度：利用專案管理工具（如共用日曆或甘特圖）實時追蹤執行情況，進行滾動式調整。• 靈活調整資源配置：在保障核心需求的基礎上，適時刪減非必要開銷，並開展募款活動以補充經費。• 專業指導支持：邀請具備豐富經驗的指導老師和校外專業人士協助技術組和導演，提升執行精度和表現力。• 多渠道宣傳：透過社群平台（如 Facebook、Instagram、Threads、YouTube）增加曝光，並結合校園內實體活動，如展覽或快閃演出，提升校內外對公演的關注度與參與度。 |
|--|--|

七、其他有利資料

以下為 113-1 學期冬季公演期間的影像紀錄連結：

[12/7~12/14 活動紀錄](#)

[12/14 第三場演出照片](#)

[113-1 冬季公演弒蛇-完整演出](#)