



卡卡

音樂祭

KAKA
MUSIC
FESTIVAL
3rd

2025

ideaNCU

創意社群跨領域自主學習計劃書

ideaNCU 創意社群跨領域自主學習計劃書

社群名稱：卡卡音樂祭

本學期計劃主題：永續校園音樂祭

壹、計劃動機與目標：

一、活動宗旨與目的

- (一) 文藝涵養的提升：藉由聆聽不同的曲風增進聽者對音樂種類 的多樣性，團隊會盡力邀請各式樂團，從民謠到 後搖、龐克到金屬，讓活動充滿豐富性，提升文化涵養。
- (二) 桃園社區的活絡：於活動場地周邊舉辦市集，不僅讓參與音樂 祭的觀眾們增加覓食的選項，更重要的是提供一 個新的遊憩場所給桃園的店家、居民，進而活絡桃園社區。
- (三) 青年交流促進：活動當天會在帳篷外側設置短講區，在樂團 試音、換場時間開放給觀 眾發表意見或說出內心 話，發表的過程中可能會遇到志同道合抑或是持 不同想法的夥伴，交 流切磋時或許可以擦撞出更 多火花，促進青年間交流。
- (四) 在拓展中大能見度：台大有醉樂計畫、政大有兩山祭、中興有湖畔音樂祭，中大也有卡 卡音樂祭，我們想讓大家知道，卡卡音樂祭並不是曇花一現的活動，而是可以一直傳承下去的 一種精神，藉此擴大中大的知名度。



二、社會實踐議題

- (一) 健康生活與福祉：「健康生活與福祉」不僅關乎身體健康，更涵蓋心理健康、性別平等 等面向，成為當代社會的重要議題。近年來，健康飲食逐漸融入潮流文化，許多 KOL 透過個人 品牌推廣綠色飲食、低負擔生活方式，讓健康成為一種態度。今年的卡卡音樂祭將響應這股趨 勢，邀請主打健康飲食的餐飲品牌，為現場觀眾提供更多元的飲食選擇，讓美味與健康並存。 同時，音樂本身就是一種情緒療癒的方式，透過精心策劃的舞台氛圍與表演內容，我們希望讓 音樂不只是狂歡，更成為一種心靈的慰藉。此外，性別平等的議題近年來備受關注，卡卡音樂 祭在策劃演出陣容時，亦將多元性納入考量，確保不同的聲音都有機會被聽見，讓音樂成為包 容與尊重的象徵。

(二) 責任消費及生產：我們希望將環保理念融入音樂祭的每一個細節。為了降低活動的碳足跡，卡卡音樂祭將全面推動減塑行動，場內攤販將不提供一次性餐具，而是設置可租借的循環容器，鼓勵觀眾以更永續的方式享受美食。此外，電子票證的使用將取代紙本票券，以減少紙張浪費；我們也將創建 LINE 社群，讓參與者可以在社群內尋找共乘夥伴，降低交通碳排放，進一步落實綠色行動。



(三) 文化的交流與在地連結：我們將邀請桃園十三個地區的特色文化攤商，打造一個多元文化共存的展區，讓音樂祭不僅是音樂的匯聚，更是一場城市文化的交會。透過這些特色攤商，我們希望展現桃園在地文化的豐富性，讓來自不同地方的觀眾能夠在這裡感受到地方文化的魅力，並與音樂產生新的對話。

(四) 志工計畫：卡卡音樂祭今年也將開放志工招募，讓對活動籌辦有興趣的夥伴，親身參與這場音樂祭的策劃與執行。志工將從前期規劃開始，學習活動行銷、舞台管理、現場動線規劃、後勤支援等實務工作，累積第一線的大型活動經驗。我們希望透過這個過程，培養更多具備實戰能力的專業人才，讓志工不只是協助工作，而是能夠真正學習如何從零到一策劃一場音樂祭。對未來想從事音樂產業、活動策劃的夥伴來說，這將是一個難得的機會，甚至有機會成為下一屆卡卡音樂祭的核心成員，

三、問題解決

(一) 使用循環餐具：

卡卡音樂祭以「永續」為核心理念，從細節開始落實環保。活動將採用可重複使用的循環餐具，減少一次性垃圾，讓參與者在享受美食的同時，也能意識到環保的重要性。我們希望透過這項措施，帶動校內其他社團與活動團隊，鼓勵更多人實踐綠色生活方式，讓中大成為更友善環境的校園。

(二) 松果測速大賽：

我們將舉辦「松果測速大賽」，以創新方式向同學與觀眾宣導校園內車輛超速（25km/h）的危險性，以及道路上投擲物品可能帶來的安全隱憂。透過競賽的趣味性，讓參與者親身體驗超速的風險，並從遊戲中學習道路安全知識。我們希望這不只是一次活動，而是一場改變駕駛與行人安全意識的行動。

(三) 多元的校園風氣

卡卡音樂祭不僅是一場音樂演出，更是一個充滿多元文化交流的平台。我們將邀請來自不同背景的創作者、表演者與攤主，讓音樂、藝術、創意市集在這裡交融，展現校園的多元活力。同時，我們也鼓勵學生組織參與，提供展現自身特色與理念的空間，讓卡卡音樂祭成為中大學生們共創、共鳴的舞台。

四、預期學習：

(一) 活動策展與永續使命：我們從青年心理健康議題出發，提出「迷茫的人 醒著做夢」作為活動主軸，試圖讓參與者意識到，夢想的實現不只是單純的熱血衝動，而是需要面對內心的焦慮與不安，學會調適後，才能真正掌握自己的未來。這樣的策展理念不僅影響活動本身的內容安排，也讓團隊成員在討論與執行過程中，學習到如何將一個抽象的社會議題具象化為可行的企劃，並透過不同環節的設計讓觀眾有所共鳴。同時，我們也結合永續發展目標，與校內 SDGs 推廣團隊合作，推動非一次性餐具的使用，挑戰成為中央大學第一場完全不提供一次性餐具的音樂祭，讓永續行動真正落實在活動現場，進一步培養團隊在策劃活動時對於社會責任的意識。

(二) 經營管理與專案執行：我們導入敏捷開發 (Agile Development) 與設計思考 (Design Thinking) 的管理方式，讓團隊能夠靈活應對變動，確保每個小專案都能在有限時間內達成既定目標。這次的音樂祭不只是單純的舞台與演出，更包含了「卡卡內部工作坊」、線下活動、社群內容策劃，甚至是與分子飲品社、USR 計畫等不同團隊的跨界合作，每個項目都讓團隊成員在實際執行中學習到如何拆解目標、制定計畫、協調團隊資源，以及在遇到問題時快速調整策略，這些經驗將成為未來面對職場挑戰時的重要養分。

(三) 財務管理與稅務：由於資金有限，團隊必須在成本控制與觀眾體驗之間不斷拉扯，學習如何評估財務槓桿，使資源發揮最大效益。除了預算規劃，我們也實際接觸稅務申報與財務報表，讓團隊成員在參與過程中建立起對於活動財務運作的基本認識，不只是學習如何花錢，更學習如何讓每一分錢都發揮最適當的價值。

(四) 贊助談判與資源整合：贊助談判與資源整合則是團隊成員最直接接觸商業世界的機會。我們透過與不同品牌洽談，學習如何在企業利益與活動需求之間找到平衡，並透過市場數據提供具體的行銷回報機制，使品牌願意投入資源。目前，音樂祭已成功獲得 Monster Energy、股感等品牌的合作支持，這些經驗不僅讓團隊成員學會撰寫商業提案與談判技巧，更能從實戰中理解品牌行銷的邏輯，進一步提升未來在產業中的競爭力。

(五) 數據分析與社群經營：團隊在社群經營與數據分析方面也進行了一系列的學習與實驗。透過媒體數據分析與 MarTech 技術，我們觀察受眾行為模式，並根據演算法變動調整內容策略，例如運用 IG Reels 等高觸及率的短影音功能，成功在短短三個月內將 Instagram 粉絲數從不到 5000 人提升至超過 7000 人，單篇貼文的觸及率最高達 37,000 以上，使卡卡音樂祭成為中央大學除官方帳號外，影響力最強的社群團隊。在這個過程中，團隊成員不只是執行內容製作，更學會如何透過數據來優化行銷策略，這樣的能力在未來無論進入文化產業、品牌經營或行銷領域，都將是一項重要的競爭力。

貳、 特色定位：

- 一、 文獻回顧：兩山祭，始於 2016 年，由政治大學學生自發策劃，至今已邁入第九屆。最初以「政大音樂節」之名誕生，經歷多年的發展與轉型，如今已成為結合音樂、數位藝術與跨界演出的知名學生活動。兩山祭不僅是一場音樂祭，更是一場音樂與新媒體藝術碰撞的實驗場，透過多元化的策展方式，打造專屬於政大校園與文山區的獨特音樂場景。

活動以「音樂爆炸性實驗」為核心精神，邀請來自不同音樂類型的演出者，並融合新媒體藝術的視覺體驗，呈現前衛且富有沉浸感的表演。此外，兩山祭也規劃了一系列講座，邀請各領域的講者分享音樂、文化與科技的跨界應用，讓音樂祭成為知識交流的平台。其策展理念不僅關注演出本身，更強調音樂如何與地方連結，並透過產學合作的方式，深化與文山區在地特色的結合，使活動不僅服務於政大學生，更成為影響整個區域文化發展的重要推手。

在這樣的策展脈絡下，兩山祭透過單日雙舞台規劃，讓觀眾能在多元音樂與藝術氛圍中自由穿梭，每年皆吸引大量來自政大及周邊地區的觀眾參與，逐漸發展為台灣學生策辦音樂祭的重要代表之一。

- 一、 市場差異：相較於兩山祭的多元策展模式，卡卡音樂祭則以「舒適沉浸的單舞台體驗」為核心，並以「迷茫的人，醒著做夢」為主題，強調音樂與夢想之間的連結。我們是一群懵懂的大學生，即便肩負自籌百萬經費的壓力，仍選擇相信「夢」的意義，並透過音樂祭將這份信念傳遞給同樣迷茫的你。當生活的現實壓力讓人質疑夢想的可行性，當未來的不確定性帶來焦慮與懷疑，我們希望用音樂告訴你：「我們之所以迷茫，是因為我們正醒著做夢。」

市場上的大型音樂祭多以商業模式為導向，而學生策辦的音樂祭則通常受限於資源，因此在定位上，卡卡音樂祭選擇專注於「綠色校園音樂祭、夢為主題」，成為桃園地區獨一無二的校園音樂節。卡卡音樂祭不同於其他音樂祭單純以演出為主，而是強調環境永續與在地文化融合，透過攤販不提供一次性餐具、租借循環餐具、電子票證、共乘資訊整合等方式，減少活動對環境的影響，並邀請桃園 13 個地區的特色文化攤商，讓音樂與地方文化產生更深層次的對話。



卡卡音樂祭亦具備音樂人才與相關產業交流平台的功​​能，積極挖掘台灣獨立音樂人，並創造一個讓校友、在校學生與業界夥伴交流的機會，為未來可能從事音樂或文化產業的學生搭建橋樑。這不僅有助於提升校園音樂風氣，也能讓音樂祭的影響力超越單純的演出活動，成為真正具有教育意義與產業連結的平台。

- 二、 品牌定位：卡卡音樂祭的品牌核心建立在「夢、在地文化、永續」三個關鍵元素之上，並以獨特的校園音樂祭身份，與桃園在地文化及環保理念結合，形成自身獨特的價值主張。相較於其他學生策辦的音樂祭，卡卡不僅是一場音樂活動，更是一個夢想實踐的平台，讓所有參與者都能在這裡找到對未來的想像與可能性。

參、 實踐方法：

一、 2-1 自主學習增能：

(一) 在籌備階段，團隊成員不僅參與內部培訓，也透過實地觀摩其他音樂祭來學習策展經驗。我們與兩山祭建立工作人員交流合作機制，雙方核心成員將互相參與對方的音樂祭，透過「去玩、去體驗、去觀察」的方式，感受不同活動的氛圍與運作模式。在兩山祭期間(卡卡活動前一週舉辦)，卡卡團隊成員會以觀眾的視角參與活動，觀察動線設計、舞台安排、品牌互動、觀眾體驗等細節，並與兩山祭的策展團隊交流。兩山祭的核心成員也將在卡卡音樂祭中以相同方式參與，透過彼此的活動觀摩與交流，找到各自可以優化的地方，並將學習到的經驗應用在下一屆的策劃當中。



(二) 除了跨音樂祭的學習機會，卡卡團隊內部也規劃了系統化的學習機制，從活動職務規劃、志工管理到現場執行，確保團隊成員能夠在正式活動開始前累積足夠的知識與實戰經驗。我們安排不同部門的成員進行模擬演練，討論可能出現的問題並提前找出解決方案，避免活動當天發生混亂。此外，也邀請業界學長姐分享樂團邀約、舞台技術、財務管理、品牌贊助談判等專業知識，讓團隊成員能更全面地理解音樂祭的運作模式。

(三) 音樂祭結束後，我們將進行活動回顧與檢討，確保每位成員都能從這次經驗中獲得成長。對於有意願繼續投入的成員，我們提供更深入的培訓，包含社群經營、品牌合作、稅務財務管理等，讓卡卡音樂祭的策展能力能夠代代傳承，使未來的活動執行更加順利。

二、 2-2 跨域創新鏈結：

(一) 市集將涵蓋特色美食、手作設計、文創商品及獨立品牌，營造更豐富的音樂祭體驗。我們特別鼓勵具有永續理念的攤商加入，例如提倡無塑包裝、使用環保餐具或致力於本地食材的品牌，與卡卡音樂祭的環保精神相呼應。透過市集，我們不僅提供觀眾更多元的消費選擇，也為小型創業者與音樂愛好者創造互動機會，讓音樂祭成為文化與商業共生的場域。

(二) 在地方連結方面，我們積極與桃園市青年局合作，希望邀請桃園在地樂團參與演出，讓更多新生代音樂人有機會站上大型舞台，與知名樂團同台演出，提升能見度。我們期望透過這樣的合作，串聯桃園的音樂文化與青年創意，建立長期合作機制，讓卡卡音樂祭成為地方音樂產業與獨立音樂人的培育平台。此外，我們也將與桃園市內的其他文化機構、藝術團體洽談合作機會，讓音樂祭不只是音樂表演，更是一場橫跨藝術、設計與文化的盛會。

(三) 在學術交流與創新實踐方面，卡卡音樂祭將與大專松總合辦「第三屆松果測速大賽」，這是一場讓所有民眾(不限購票者)皆可參與的趣味競賽。參賽者需在指定區域內投擲松果，並透過專業測速設備記錄投擲速度，挑戰最快紀錄。這項競賽不僅富有趣味性，更帶有競技挑戰的元素，使活動現場更具互動性與參與感，讓卡卡音樂祭不再侷限於單純的音樂演出，而是涵蓋更多元的體驗內容。值得一提的是，去年的松果測速大賽吸引了眾多關注，不僅獲得各大媒體爭相報導，更成功邀請到中央大學校長及多位地方政府高層官員親自參與，為活動增添亮點，並提升了卡卡音樂祭的社會影響力。

(四) 我們也將開放校內自主團隊在音樂祭現場設置攤位，提供一個讓學生團隊發揮的舞台。這些團隊可能來自各種領域，從環保組織、手工藝品牌、社會倡議團體到科技創新團隊，都將在卡卡音樂祭找到屬於自己的空間。我們希望透過這樣的平台，讓校內的創新能量得以展現，並讓音樂祭成為更多年輕創意的孵化地。

三、2-3 計劃實踐期程：

(一) **最終執行準備** (2025 年 2 月 - 3 月初)：進入 2 月，團隊將集中火力進行最後的準備，包括確保所有廠商與技術團隊的合約、細化舞台與市集的配置、進行志工培訓與現場模擬演練，以確保活動現場能夠高效運作。在行銷推廣方面，將進入最關鍵的衝刺期，透過強力曝光提高活動聲量，包括釋出倒數宣傳影片、開放最終波門票販售、公布完整演出時程與舞台安排，並加強社群平台的互動，確保潛在觀眾能夠持續關注活動資訊。此外，我們將正式啟動「松果測速大賽」的預熱宣傳，透過短影音、KOL 合作等方式，強調這場不需購票即可參加的趣味競賽，並邀請中央大學校長與企業代表參與，讓這項活動不僅具娛樂性，也帶動更廣泛的媒體關注，延續去年的成功聲量。



(二) **最終確認與細節優化** (2025 年 3 月上旬) 在活動前兩週，將進行最後一輪的現場測試與安全演練，確保舞台搭建、市集配置、環保措施等細節皆符合預期。我們將與志工團隊進行分組演練，模擬票務流程、場地引導、應對突發狀況，確保每位志工與工作人員都能熟悉自己的職責，提升現場執行的流暢度。與此同時，將持續監測天氣狀況，並準備應急方案，如提供雨備設施、規劃臨時動線調整方案，以應對可能的突發天候影響。此外，最終的媒體邀請與新聞稿發佈也將同步進行，確保活動當天有足夠的曝光度，讓卡卡音樂祭的影響力持續擴大。



(三) **活動正式落地** (2025 年 3 月 15 日 - 3 月 16 日) 活動當天，所有團隊成員將進駐現場，確保各項環節準備就緒。主舞台區、市集區、創新體驗區將同步開放，並且在不同時間段安排特殊活動，如松果測速大賽、卡卡特色攤位互動、社群挑戰賽等，提升觀眾的參與感，讓卡卡音樂祭不只是觀看演出，更是一場沉浸式的文化體驗。在環保推動方面，將全面落實「零一次性餐具」政策，並與 SDGs 推廣團體合作設置環保站，確保垃圾分類與資源回收能夠有效執行。

此外，團隊將透過即時社群直播、短影音剪輯等方式，將活動氛圍擴散到線上，讓未能親臨現場的觀眾也能參與其中。

(四) **活動後總結與未來發展** (2025 年 3 月下旬) 音樂祭結束後，團隊將立即展開內部檢討與數據分析，透過觀眾回饋、票務數據、社群互動成效等指標，評估活動的成功度與待改進之處。此外，我們也將邀請有興趣延續卡卡音樂祭的成員參與進階策劃學習計畫，確保這場音樂祭的精神與經驗能夠傳承下去，並為未來的卡卡音樂祭累積更強大的執行團隊與品牌影響力。

肆、 成果展現：

(一) **影音紀錄與活動回顧**：活動過程將由專業攝影團隊進行全程紀錄，透過官方紀錄片、精華短片、社群短影音等形式，呈現籌備過程、現場氛圍與幕後故事。我們將剪輯音樂祭精彩演出、松果測速大賽的熱血瞬間、志工與團隊的努力過程，並以紀錄片的方式，完整記錄卡卡音樂祭的成長與發展。這不僅是對本屆活動的回顧，也能作為未來策展團隊的重要學習素材。

(二) **數據報告與觀眾分析**：透過社群媒體互動數據、現場票房與入場人數統計、贊助商回饋等數據，分析本屆卡卡音樂祭的影響力。我們將整理 Instagram、Facebook、YouTube 等平台的數據成長曲線，包括觸及人數、互動率、粉絲增長，並透過觀眾回饋表單了解滿意度與建議，為未來活動的優化提供依據。

伍、 預算規劃：

經費來源	項目	品名	數量	單價	總價	總額
教發中心	講師費					34,000
	材料費	餐費(兩天共四餐)	240份	100	24,000	
		青瓢環保餐具	1式	10,000	10,000	
	印刷費					
其他補助	企業贊助	現金贊助	1式	10,000	10,000	10,000
自籌	硬體費	市集3米帳篷	68項	700	47,600	262,050
	印刷費	場佈、市集牌印刷品	1式	10,000	10,000	
	設備租借費	帳篷燈	68項	100	6,800	
		帳篷圍布	87項	150	13,050	
		市集長桌、椅子	1式	26,600	26,600	
		市集發電機	1式	46,000	46,000	
		救護車、救護人員兩日	1式	27,000	27,000	
		行動廁所	12項	1,500	18,000	
		對講機	10項	200	2,000	
		青瓢環保餐具	1式	30,000	30,000	
	業務費	公共意外責任險	1式	25,000	25,000	
	維護費	場地維護費	1式	10,000	10,000	

陸、請透過 SMARTER 工具衡量此計劃的完整性

<p>Specific -----明確性</p>	<p>(請明確提出此計劃的<u>目標</u>，例如：將數學教育融入桌遊開發、再生利用原文二手書等。)</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、 落實減塑行動：與「青瓢」團隊合作，全面推動零一次性餐具政策，提升參與者的環保意識，落實永續行動。 二、 擴大活動規模：本屆活動場地由國泰樹草坪升級至壘球場，可容納更多觀眾，整體規模較前一屆大幅提升，並透過更精細的節目策劃與品牌行銷，讓卡卡音樂祭成為桃園地區具有指標性的青年音樂盛事。 三、 優化觀眾體驗：設置野餐墊區，提供更舒適的觀演環境，提升活動參與感與滿意度。 																																																																																																																																																																																																																								
<p>Measurable -----衡量性</p>	<p>(請為計劃目標設定明確的<u>量詞</u>，例如：完成 3 套教育桌遊、開發 1 個便利 APP、舉辦 1 場科普展覽等。)</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、 預計吸引 8000 人流以上的民眾參與本次卡卡音樂祭。 二、 舉辦永續市集，並擴大邀請對象，包括桃園在地創生團隊、食農教育單位以及在地文化品牌，希望透過這些攤商的參與，展現桃園在地特色。 三、 攜手「大專松總」舉辦「第三屆松果測速大賽」，開放不限購票者參與，提升活動互動性與多元性。 四、 提升官方社群媒體影響力，卡卡音樂祭官方 IG 粉絲數突破 8,000 人，並提升單篇貼文觸及率至 40,000 次以上。 																																																																																																																																																																																																																								
<p>Attainable -----可行性</p>	<p>(請列出「採取什麼<u>行動</u>」完成計劃目標，例如：1 個月內組成程式開發組、每週錄製一段 Podcast 節目等。)</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、 志工培訓：舉辦 2 場以上的志工訓練，確保 50 名志工具備活動控場、緊急應變與服務能力。 二、 樂團與贊助商確認：於 2025 年 2 月底前完成樂團邀約與贊助商合約簽訂，確保活動資源與演出陣容到位。 三、 行銷推廣：透過社群媒體 (Instagram、Facebook)、KOL 合作及線上廣告投放，擴大活動曝光度與品牌影響力。 																																																																																																																																																																																																																								
<p>Relevant -----相關性</p>	<p>(請分析此計劃對自己、組員的生涯發展是否相關，例如：未來想成為演員、有助於出國念研究所等。)</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、 卡卡音樂祭團隊成員將累積活動企劃、行銷宣傳、贊助談判等實戰經驗，未來有助於進入音樂、行銷、娛樂、活動策展等產業。 二、 過去卡卡成員已成功進入火氣音樂、公關行銷公司、影視娛樂產業，證明此計畫對未來發展的助益。 三、 音樂祭的技術支援由團隊內專業硬體技師負責，深化對舞台設備、燈光音響的理解，未來可拓展至音樂製作或活動工程領域。 																																																																																																																																																																																																																								
<p>Time-keyed -----定時性</p>	<p>(請規劃近程目標(半年內)與遠程目標(半年以上)的<u>階段性任務</u>，並以時間表或甘特圖等工具呈現。)</p> <p>活動時程安排：</p> <table border="1" data-bbox="523 1664 1332 2089"> <thead> <tr> <th>時間</th> <th>2024/9</th> <th>2024/10</th> <th>2024/11</th> <th>2024/12</th> <th>2025/1 上半</th> <th>2025/1 下半</th> <th>2025/2 上半</th> <th>2025/2 下半</th> <th>2025/3 上半</th> <th>2025/3/15 2025/3/16</th> <th>2025/4~</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>項目</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>招募幹部</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>籌劃</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>詢問贊助單位</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>線上宣傳</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>學校補助申請</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>樂團邀約</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>售票</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>周邊設計</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>周邊製作</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>現場輸出品設計</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>現場輸出品設計</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>實體宣傳</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>招募志工</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>志工培訓</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>執行活動</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>活動經費核銷及採購結案</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	時間	2024/9	2024/10	2024/11	2024/12	2025/1 上半	2025/1 下半	2025/2 上半	2025/2 下半	2025/3 上半	2025/3/15 2025/3/16	2025/4~	項目												招募幹部												籌劃												詢問贊助單位												線上宣傳												學校補助申請												樂團邀約												售票												周邊設計												周邊製作												現場輸出品設計												現場輸出品設計												實體宣傳												招募志工												志工培訓												執行活動												活動經費核銷及採購結案											
時間	2024/9	2024/10	2024/11	2024/12	2025/1 上半	2025/1 下半	2025/2 上半	2025/2 下半	2025/3 上半	2025/3/15 2025/3/16	2025/4~																																																																																																																																																																																																														
項目																																																																																																																																																																																																																									
招募幹部																																																																																																																																																																																																																									
籌劃																																																																																																																																																																																																																									
詢問贊助單位																																																																																																																																																																																																																									
線上宣傳																																																																																																																																																																																																																									
學校補助申請																																																																																																																																																																																																																									
樂團邀約																																																																																																																																																																																																																									
售票																																																																																																																																																																																																																									
周邊設計																																																																																																																																																																																																																									
周邊製作																																																																																																																																																																																																																									
現場輸出品設計																																																																																																																																																																																																																									
現場輸出品設計																																																																																																																																																																																																																									
實體宣傳																																																																																																																																																																																																																									
招募志工																																																																																																																																																																																																																									
志工培訓																																																																																																																																																																																																																									
執行活動																																																																																																																																																																																																																									
活動經費核銷及採購結案																																																																																																																																																																																																																									

<p>Exciting -----激勵性</p>	<p>(請闡述完成此計劃的外在或內在<u>動機</u>，例如：我們很關注動保議題、想參加黑客松競賽並奪冠拿獎金等。)</p> <p>卡卡音樂祭的動機來自於對永續發展、地方連結與文化實踐等議題的重視。卡卡音樂祭不僅是一場音樂活動，更希望成為推動環境友善與在地文化發展的平台。今年，我們將與青瓢合作，實踐「零一次性餐具」的環保行動，讓卡卡成為中央大學第一場真正落實減塑政策的大型音樂祭，從源頭減少廢棄物，讓環保不只是口號，而是實際可見的行動。同時，我們也將擴大與地方創生、食農教育、在地文化相關團隊的合作，在永續市集中邀請桃園在地品牌與職人參與，讓參與者不僅能享受音樂，還能透過體驗式互動，理解環境保護與在地文化的價值，進一步推動永續行動進入日常生活。</p>
<p>Risky -----風險性</p>	<p>(請列出此計劃目標的<u>挑戰性</u>，例如：完成繪本需要美術人才的合作、環保餐具對大多數人有不便利性等。)</p> <p>由於卡卡音樂祭的團隊成員來自不同的大學，涵蓋多元的專業背景，如何確保有效的溝通與協作成為一大挑戰。每位成員的學習環境、思考方式與行事風格皆有所不同，而跨校合作的特性也讓我們無法時時聚在一起討論，因此，如何在有限的時間內快速對齊目標，確保資訊傳遞清楚，是我們必須面對的課題。</p> <p>為了解決這個問題，我們將建立一套高效的內部溝通機制，包括使用專門的協作平台（Notion）來統一文件管理與工作進度，確保即使成員無法即時開會，也能透過紀錄掌握討論內容。此外，我們會透過定期的線上與實體會議，確保各組別（設計組、行銷組、行政組、舞台組）的負責人能夠即時同步進度，並確保所有決策有明確的執行方案與時間表，以減少因資訊落差而產生的誤解或延誤。</p>