

大 FUN 異彩——社群短片競賽簡章

一、宗旨

每個 ideaNCU 創意社群都擁有豐富有趣的「自主學習」活動，搭配多面向的「跨域合作」，應用所學於「社會議題」的實踐。透過整合不同領域的專長與優勢，每個社群都揮灑出五彩繽紛的藍圖。本競賽以 ideaNCU 創意社群的活動推廣為主軸，期能透過影片宣傳，使更多師長和學生認識 ideaNCU 創意社群，並踴躍加入我們的行列。

二、參賽資格

取得 110 學年度第一學期社群資格之 ideaNCU 創意社群。

三、活動辦法

(一) 競賽主題

- 影片以該社群的特色宣傳為主題。
- 影片介紹須包含該社群的自主學習活動、跨域合作規劃、社會實踐議題三面向。
- 影片呈現方式不拘，微電影拍攝、動畫製作、活動回顧、訪談錄影等方式皆可，尤以趣味吸引人的內容為佳，以吸引觀眾注目，並達到招募新血的目標。

(二) 作品規格

- 影片剪輯後長度以至少 1 分鐘且不超過 2 分鐘為限，以實際上傳 YouTube 後播放時間為準，少於 1 分鐘及超過 2 分鐘影片不得參賽。
- 影片輸出比例為 16：9。
- 影片解析度為 1280x720(720p)(含)以上。
- 影片內容須加註字幕。
- 影片片頭須出現「社群名稱 - 《大 FUN 異彩——社群短片競賽》」，請下載並使用片頭檔案：<https://reurl.cc/mLRXm9>。(若無社群名稱之檔案，請洽詢聯絡窗口)
- YouTube 影片標題設定為「社群名稱 - 《大 FUN 異彩——社群短片競賽》」。

(三) 參賽方式

- 步驟一：依作品規格上傳影片至 YouTube 個人社群頻道。
- 步驟二：填寫競賽報名表單：<https://forms.gle/GracuPRkqjv1r6sk8>。
- 步驟三：廣泛宣傳競賽影片，鼓勵按讚最佳影片。

四、重要時程

- 報名截止日期：110 年 09 月 28 日(二)下午 17 時 00 分止。

- 票選截止日期：110 年 10 月 22 日(五)下午 17 時 00 分止。
- 獲獎公告日期：110 年 10 月 28 日(四)

五、票選方式與獎項

- 主辦單位將於網路票選截止日期 110 年 10 月 22 日(五)下午 17 時 00 分起，依報名順序統計 YouTube 按讚人數。
- 依 YouTube 按讚人數取前三高者，分別頒予下列獎項：

獎項	獎勵
首獎	增加本學期 4,000 元補助經費
貳獎	增加本學期 2,000 元補助經費
參獎	增加本學期 1,000 元補助經費

※補助經費限印刷費、材料費、講師費，採實支核銷，須遵守 ideaNCU 創意社群相關規定。

六、主辦單位與聯絡窗口

- 主辦單位：國立中央大學教務處教學發展中心。
- 聯絡窗口：莊先生 (03)4227151 #57189
chuangyungchieh.tldc@gmail.com

七、注意事項

- 參賽作品之影像與音樂須為參賽者本人或團體之原創作品，或經原創作者或團隊同意授權參賽。
- 參賽者應確認擁有作品著作權，不得使用（含部份畫面）侵權疑慮的圖像、影像或音樂，禁止抄襲或複製他人作品。主辦單位不承擔包括肖像權、名譽權、隱私權、著作權、商標權等糾紛而產生的法律責任。
- 如出現參賽及著作權等糾紛，主辦單位保留取消其參賽資格及追回獎項的權利。
- 參賽作品須積極、健康、正面，避免種族、宗教、性別、政治及文化爭議議題，無色情暴力、血腥、毀謗、人身攻擊、侵害他人隱私、妨礙社會正當風俗、公共秩序，與違反本國相關法令規定等情形。
- 為推廣 ideaNCU 創意社群之用，主辦單位有權要求參賽者查證影片內容，或修改重製影片，或提供參賽影片檔案，並分享參賽作品至 ideaNCU 創意社群網站及其他平台進行宣傳。
- 報名完成視同已同意本活動規則。
- 本活動因應國內疫情狀況，保留因延後開學而延後本活動之權利，屆時另行通知。
- 以上辦法，主辦單位保留修改及解釋權利。