

# 2022 中央大學社會創新實踐專題競賽簡章

## 一、宗旨

隨著全球科技以及經濟的發展，產業變遷十分快速，卻也延伸出許多關乎環境破壞、健康醫療、城鄉失衡、人權保障等各式社會議題。因此，聯合國於 2015 年訂定了 17 項永續發展目標 (SDGs)，希望每一個人都可以透過行動建立社會、環境以及經濟平衡的永續世界。

本競賽以「社會創新」為主軸：「藉由科技或商業等模式的創新應用，改變社會各個群體間的互動關係，並從這樣的改變中，以實踐行動有效解決社會議題，達到永續發展的目標。」鼓勵學生延伸並深化課堂或課外所學，培養議題分析、創意思考、跨域整合以及社會實踐的能力，進一步活化知識內涵與創造學習的意義。

## 二、參加對象

- (一) 對社會創新具有想法或行動的學生皆歡迎報名參賽。作品類型不拘，可包含雛型設計、實作成品、創新行動、主題策展、影音媒體、刊物編輯、技術研發、專題研究等皆可。
- (二) 可跨校系組成團隊，至少 1 位為中央大學學生。每組至多 5 位學生，至多 2 位指導老師，指導老師可包含校內教職員或校外業師，亦可多件報名。

## 三、實施方式

### (一) 參賽組別

1. 提出社會議題創新解決構想，但未執行或尚在執行者請報名【創新構想組】。
2. 提出社會議題創新解決構想，且已執行並具有成果者請報名【實踐行動組】。

### (二) 參賽辦法

1. 【報名】：完成報名之參賽團隊，須上傳「社會創新專題」參加初賽，以及「社會創新海報」參加海報票選。
2. 【初賽】：
  - (a) 各組別依專題論文「格式審查 40%成績+內容審查 60%成績」計算初賽總分。
  - (b) 依初賽總分「入選一半參賽團隊為晉級團隊，且晉級團隊至多不超過 6 隊」，必要時可依隊數及初賽評審委員意見彈性調整。
  - (c) 入選的晉級團隊須上傳「社會創新簡報」參加決賽。
3. 【決賽】：
  - (a) 各組別依「初賽總分 40%成績+簡報發表 60%成績」計算決賽總分。
  - (b) 依決賽總分「評選特優獎、優等獎及佳作獎共 3 隊」，必要時可依隊數及決賽評審委員意見彈性調整。

### (三) 參賽規準

1. 專題論文依下列項目進行格式審查，佔 40%初賽總分。

### 【格式審查項目】

項目	說明	占比
論述架構	論述脈絡具有邏輯性及完整架構。	25%
敘述用字	文字表達精確、通順且正確。	25%
多元表達	運用文字以外的表意工具有效表達。	25%
圖表說明	圖表與文字契合且排版格式符合競賽要求。	25%

2. 【創新構想組】及【實踐行動組】分別依下列項目進行專題論文內容審查，佔 60%初賽總分。簡報發表亦依下列項目進行審查評比，佔 60%決賽總分。

#### 【創新構想組】

項目	說明	占比
議題探討	探討議題對社會的重要性與受影響的人事時地物。	25%
現況分析	根據文獻資料分析過去或現有方案的優劣與困境。	25%
解決方案	針對議題成因進一步提出有效且可實踐的創新解決方案。	25%
*評估機制	建立行動方案達到議題解決目標的評估及反饋機制。	25%

#### 【實踐行動組】

項目	說明	占比
議題探討	探討議題對社會的重要性與受影響的人事時地物。	20%
現況分析	根據文獻資料分析過去或現有方案的優劣與困境。	20%
解決方案	針對議題成因進一步提出有效且可實踐的創新解決方案。	20%
*行動成效	行動方案落實程度與達到議題解決目標的成效。	20%
*反思回饋	分析與反思行動方案成果以提出未來精進做法。	20%

## 四、評比方式

### (一) 參賽規則

1. 簡報依排定的時間及場次進行發表，現場提供電腦、布幕、投影機、投影筆等設備。
2. 若參賽團隊未於排定的時間及場次進行發表，發生二次唱名未到的情形，以缺席論並取消其競賽資格。
3. 參賽團隊須準備 5 分鐘簡報內容及 8 分鐘委員答辯，於規定時間內進行公開發表。簡報 4 分鐘時按鈴 1 聲提醒，5 分鐘時連續按鈴終止。
4. 評審團為聘請校內各院系所學者或校外專家共同組成，評審團設總召集人 1 名，負責主持評審會議及評審相關工作事務之協調。

### (二) 參賽獎勵

1. 凡參賽團隊全程參與者頒發參賽證明乙張，該組指導老師頒發指導證明乙張。
2. 凡參與海報區投票者，包含參賽師生與來賓，現場精美禮物抽獎 10 名。
3. 依海報區人氣投票數，選出【創新構想組】及【實踐行動組】人氣獎各 1 隊。
4. 依初賽總分入選【創新構想組】及【實踐行動組】晉級團隊，晉級名額依初賽結果擇優頒予晉級獎。
5. 依決賽總分評選【創新構想組】及【實踐行動組】獲獎團隊，獲獎名額依決賽結果擇優頒予特優獎、優等獎、佳作獎。
6. 獲獎團隊申請新學期的 ideaNCU 創意社群，將優先予以加分以鼓勵創新構想的實現，

以及創新行動的延伸推廣。

創新構想組			實踐行動組		
獎項	名額	獎勵	獎項	名額	獎勵
特優獎	1 隊	獎金 6,000 元 獎狀乙張	特優獎	1 隊	獎金 10,000 元 獎狀乙張
優等獎	1 隊	獎金 3,000 元 獎狀乙張	優等獎	1 隊	獎金 6,000 元 獎狀乙張
佳作獎	1 隊	獎金 1,000 元 獎狀乙張	佳作獎	1 隊	獎金 2,000 元 獎狀乙張
人氣獎	1 隊	獎金 1,000 元 獎狀乙張	人氣獎	1 隊	獎金 1,000 元 獎狀乙張
晉級獎	至多 6 隊	精美獎品乙份 獎狀乙張	晉級獎	至多 6 隊	精美獎品乙份 獎狀乙張

## 五、報名方式

重要日期	說明
即日起至 111 年 5 月 16 日 (星期一) 17 時 00 分前截止	【競賽報名： <a href="https://reurl.cc/aNDLxG">https://reurl.cc/aNDLxG</a> 】 至「競賽報名連結」完成線上報名，並上傳參賽與授權切結書掃描電子檔。請參見附件一。
111 年 5 月 18 日起至 6 月 22 日 (星期三) 17 時 00 分前截止	【專題與海報上傳： <a href="https://reurl.cc/kLWyy3">https://reurl.cc/kLWyy3</a> 】 完成線上報名者，請至「專題與海報上傳連結」上傳專題電子檔，檔案格式為*.pdf，請參見附件二和附件三。以及上傳海報電子檔，檔案格式為*.pdf，請參見附件四和附件五。 ※競賽當天請自行輸出 A0 直式海報乙張，攜帶至活動會場張貼，並留意海報張貼與撤除時間。
111 年 7 月 6 日起至 7 月 22 日 (星期五) 17 時 00 分前截止	【簡報上傳： <a href="https://reurl.cc/52NDoz">https://reurl.cc/52NDoz</a> 】 入選決賽者，請至「簡報上傳連結」上傳簡報電子檔，內容格式不限，檔案格式為*.pdf 或*.pptx。 ※競賽當天請出席簡報發表與委員問答，為活動流暢性，恕不接受臨時更換簡報檔案。

※為維護參賽者權益以及公平性，請務必留意線上報名以及電子檔上傳截止日，逾期不收件。

## 六、活動流程

※活動時間：111 年 07 月 27 日 (星期三) 09:00~16:30

時間	活動名稱	地點	備註
09:00~09:30	報到	大會主場、海報區	領取活動資料、海報佈置
09:30~10:00	開幕典禮	大會主場	
10:00~11:30	專題發表(一)	專題教室	6 組

11：30～13：00	午餐時間		領取餐盒
13：00～14：30	專題發表(二)	專題教室	6 組
14：30～15：30	海報交流	海報區	
15：30～16：00	頒獎典禮	大會主場	
16：00～16：30	賦歸		領取參賽證明、海報撤除

※活動流程如有更動，以中央大學社會創新實踐專題競賽網站公布為主。

## 七、活動地點

國立中央大學教學研究大樓（地址：桃園市中壢區中大路 300 號）

## 八、競賽網站

<https://sites.google.com/g.ncu.edu.tw/ideancu-2022competition>

## 九、主辦單位與聯絡窗口

- （一）主辦單位：國立中央大學教務處教學發展中心
- （二）協辦單位：國立中央大學社會責任辦公室
- （三）執行團隊：國立中央大學創創學院工作小組
- （二）聯絡窗口：國立中央大學教務處教學發展中心 莊先生  
電話：(03)4227151 分機：57189  
信箱：ncutlde@g.ncu.edu.tw

## 十、注意事項

- （一）相關附件說明如下：
  - 附件一：2022 中央大學社會創新實踐專題競賽-參賽與授權切結書
  - 附件二：2022 中央大學社會創新實踐專題競賽-社會創新專題格式
  - 附件三：2022 中央大學社會創新實踐專題競賽-社會創新專題範本
  - 附件四：2022 中央大學社會創新實踐專題競賽-社會創新海報格式
  - 附件五：2022 中央大學社會創新實踐專題競賽-社會創新海報範本
- （二）參賽團隊繳交之所有資料將不予退回，請自行備份。
- （三）競賽獎金統一由參賽團隊代表人代表領取，並依國立中央大學行政流程進行核發。
- （四）競賽作品如有仿冒、抄襲、拷貝或侵權行為，經查證屬實，一律取消資格。已領取獎項者，主辦單位將追回原獎金、獎狀，其違反智慧財產相關法令部分由當事人自行負責，與主辦單位無關。
- （五）主辦單位有權使用參賽團隊競賽作品，並得以編輯版面與收錄推廣；簡報發表將予以錄影、錄音或拍照等各種影音圖像紀錄，以利後續各種形式之公開展示推廣。
- （六）為落實防疫工作，將依照政策做適當流程安排，請所有參加人員務必配合相關防疫措施。必要時，競賽得改採遠距等方式進行。
- （七）如有未盡事宜，主辦單位保留各項競賽辦法解釋之權利。如有任何內容變更或詳細注意事項，將公告於中央大學社會創新實踐專題競賽網站，恕不另行通知。

# 2022 中央大學社會創新實踐專題競賽 參賽與授權切結書

\_\_\_\_\_ (所有參賽者姓名) 參加「2022 中央大學社會創新實踐專題競賽」，社會創新篇名為 \_\_\_\_\_，內容皆由本人主筆，競賽資料絕無抄襲之處，若有抄襲，願自負全責並取消競賽資格，且同意授權主辦單位使用及推廣競賽作品。並同意於 111 年 6 月 22 日（星期三）前完成專題與海報電子檔上傳，以及同意入決賽後於 111 年 7 月 22 日（星期五）前完成簡報電子檔上傳，且於競賽當日全程參與（由開幕至閉幕）以及遵守活動現場規則。倘若未全程出席或有違規事件發生，本人同意主辦單位有權不予參賽證明並取消競賽資格。

立切結書人(所有參賽人員)：\_\_\_\_\_ (簽章)

\_\_\_\_\_ (簽章)

\_\_\_\_\_ (簽章)

\_\_\_\_\_ (簽章)

\_\_\_\_\_ (簽章)

# 2022 中央大學社會創新實踐專題競賽

## 社會創新專題格式

參賽團隊請檢核下列社會創新專題格式無誤後，於 111 年 6 月 22 日（星期三）17 時 00 分前完成「社會創新專題」電子檔上傳（檔案格式為\*.pdf）。

格式	檢核項目
專題規格	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 篇幅：A4 紙張 6~20頁為限（不含封面）。</li> <li><input type="checkbox"/> 頁面邊界：上、下、左、右各留2公分。</li> <li><input type="checkbox"/> 字型：中文字型為「標楷體」，英文字型為「Times New Roman」。</li> <li><input type="checkbox"/> 文字和圖表皆以良好(200pdi以上)解析度呈現。</li> </ul>
專題內容	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 專題封面單獨一頁，不編頁碼，不編頁首社會創新篇名，不能有插圖。</li> <li><input type="checkbox"/> 專題封面由上至下依序包含：「<b>競賽名稱</b>」、「<b>社會創新篇名</b>」、「<b>專題作者</b>」、「<b>指導老師</b>」，並符合下列格式。               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)競賽名稱：以「2022中央大學社會創新實踐專題競賽」字樣呈現，置中對齊，字體大小為24pt，粗體字。</li> <li>(2)社會創新篇名：置中對齊，字體大小為36pt，粗體字，題目較長者請換行。</li> <li>(3)專題作者：置中對齊，字體大小為16pt。至多五位作者，每位作者請分行，並依序填寫「學校」、「系級」、「姓名」。</li> <li>(4)指導老師：置中對齊，字體大小為16pt。至多兩位指導老師，每位指導老師請分行，並依序填寫「學校」、「單位職銜」、「姓名」。</li> </ol> </li> <li><input type="checkbox"/> 專題封面次頁，不編頁碼，由上至下依序包含：「<b>社會創新篇名</b>」、「<b>摘要</b>」、「<b>關鍵字</b>」，並符合下列格式。               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)專題篇名：置中對齊，字體大小為24pt，粗體字，題目較長者請換行。</li> <li>(2)摘要：置中對齊，字體大小為16pt，粗體字。內文左右對齊，字數500字以內，字體大小為14pt，固定行高25pt行距。</li> <li>(3)關鍵字：靠左對齊，字體大小為14pt，固定行高25pt行距，粗體字。列出3~5個關鍵字。</li> </ol> </li> <li><input type="checkbox"/> 專題內文依序包含：「<b>前言</b>」、「<b>現況分析</b>」、「<b>解決方案</b>」、「<b>成果討論</b>」、「<b>結論</b>」、「<b>參考資料</b>」，可視需要自行調整與增列。章、節、小節標題靠左對齊，字體大小為16pt，粗體字，編號規則參照本競賽社會創新專題範本。內文請依照下列說明：               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)前言：包含探討議題的重要性、場域背景、影響的關係人等內容。</li> <li>(2)現況分析：包含該議題現有解決方案的分析、面臨的困境等內容。</li> </ol> </li> </ul>

(3)解決方案：包含解決方法的介紹與設計、階段性執行步驟等內容。

(4)成果討論：報名「創新構想組」者，請撰寫「執行成果」並分析「達成成效」。

報名「實踐行動組」者，請撰寫「預期成果」並建立「評估機制」。

(5)結論：包含實踐專題結論、未來精進作法建議與展望等內容。

(6)參考資料：參考資料及內文引述皆需符合APA格式。

- 專題內文左右對齊，字體大小為14pt，固定行高25pt行距，採用橫式繕打，每頁頁尾插入阿拉伯數字頁碼。
- 除專題封面及外，每頁頁首左側插入「社會創新篇名」，靠左對齊，頁面頂端至頁首距離為1公分，字體大小為10pt。每頁頁首右側插入「2022中央大學社會創新實踐專題競賽」，靠右對齊，頁面頂端至頁首距離為1公分，字體大小為10pt。
- 章、節、小節皆須單獨成行，章、節、小節標題與上一段段落之間要空一行，圖表與上一段段落之間要空一行，圖表之間要空一行。
- 圖置於各章之後，圖的說明置於圖的下方，並編號圖1、圖2、圖3，依序類推，置中對齊，字體大小為12pt。
- 表置於各章之後，表的說明置於表的上方，並編號表1、表2、表3，依序類推，置中對齊，字體大小為12pt。

# 2022 中央大學社會創新實踐專題競賽

## 社會創新篇名

### 專題作者

○○○○大學 ○○○○系○年級 ○○○

○○○○大學 ○○○○系○年級 ○○○

○○○○大學 ○○○○系○年級 ○○○

### 指導老師

○○○○大學 ○○○○○系教授 ○○○

○○○○大學 ○○○○○系教授 ○○○







# 2022 中央大學社會創新實踐專題競賽

## 社會創新海報格式

參賽團隊請檢核下列社會創新海報格式無誤後，於 111 年 6 月 22 日（星期三）17 時 00 分前完成「社會創新海報」電子檔上傳（檔案格式為\*.pdf）。專題競賽當天請自行輸出 A0 直式海報乙張，攜帶至活動會場張貼，並留意海報張貼與撤除時間。

格式	檢核項目
海報規格	<input type="checkbox"/> 海報尺寸為A0直式（84.1公分（寬） x 118.9公分（高））。 <input type="checkbox"/> 海報邊界：上、下、左、右各留2公分。 <input type="checkbox"/> 字型：中文字型為「微軟正黑體」，英文字型為「Times New Roman」。 <input type="checkbox"/> 文字和圖表皆以良好（200pdi以上）解析度呈現。 <input type="checkbox"/> 參考本競賽海報範本排版調整，底圖顏色以淡色系為宜。
海報內容	<input type="checkbox"/> 海報標題由上至下依序包含：「 <b>競賽名稱</b> 」、「 <b>社會創新篇名</b> 」、「 <b>專題作者</b> 」、「 <b>指導老師</b> 」，並符合下列格式。 (1)競賽名稱：以「2022中央大學社會創新實踐專題競賽」字樣呈現，置中對齊，字體大小為80pt，粗體字。 (2)社會創新篇名：置中對齊，字體大小為120pt，粗體字，題目較長者請換行。 (3)專題作者：置中對齊，字體大小為50pt。至多五位作者，每位作者請分行，並依序填寫「學校」、「系級」、「姓名」。 (3)指導老師：置中對齊，字體大小為50pt。至多兩位指導老師，每位指導老師請分行，並依序填寫「學校」、「單位職銜」、「姓名」。 <input type="checkbox"/> 海報內文標題包含：「 <b>摘要</b> 」、「 <b>前言</b> 」、「 <b>現況分析</b> 」、「 <b>解決方案</b> 」、「 <b>成果討論</b> 」、「 <b>結論</b> 」、「 <b>參考文獻</b> 」，可視需要自行調整。字體大小為60pt，粗體字。 <input type="checkbox"/> 「 <b>關鍵字</b> 」標註在摘要內文左下角，列出3~5個關鍵字，字體大小為35~40pt，粗體字。 <input type="checkbox"/> 海報內文左右對齊，字體大小為35~40pt，單行間距，採用橫式繕打。 <input type="checkbox"/> 圖的說明置於圖的下方，表的說明置於表的上方，並編號圖1、圖2、圖3，表1、表2、表3，依序類推，字體大小為35~40pt。 <input type="checkbox"/> 「參考文獻」及內文「文獻引述」符合APA格式。

- 2022 年 7 月 27 日(三)09:30 前完成海報張貼
  - 2022 年 7 月 27 日(三)16:00 後可開始撤除海報
- (若未撤除者，將由本活動人員代為撤除回收，不可再要求取回)。

# 2022中央大學社會創新實踐專題競賽

## 社會創新篇名

○○○○大學 ○○○○系○年級 ○○○  
○○○○大學 ○○○○系○年級 ○○○  
○○○○大學 ○○○○○系教授 ○○○

### 摘要

請撰寫不超過200字的摘要內文。

關鍵字：○○○、○○○、○○○

### 前言

包含探討議題的重要性、場域背景、影響的關係人等內容。

### 現況分析

包含該議題現有解決方案的分析、面臨的困境等內容。

### 解決方案

包含解決方法的介紹與設計、階段性執行步驟等內容。

### 成果討論

- 報名「創新構想組」者，請撰寫「預期成果」並建立「評估機制」。
- 報名「行動實踐組」者，請撰寫「執行成果」並分析「達成成效」。

### 結論

包含實踐專題結論、未來精進作法建議與展望等內容。

### 參考文獻

參考文獻及內文引述格式請參照APA。