

# ideaNCU 創意社群跨領域自主學習計劃書

(計劃書可圖文並茂，並可額外增列標題，惟總頁數不得超過 10 頁。計劃書將公開，內容請勿涉及個人資料。)

社群名稱：性別小彩坊

本學期計劃主題：性別議題與生活

一、計劃動機與目標：(可包含想開拓的跨領域主題、有興趣的議題、想解決的問題、想提升的能力等。)

本學期希望能將抽象的「性別議題」四字呈現給大眾，並以各項活動將議題與生活的連結顯現，使大眾看見議題，也希望能藉此為「平等」的願景做一份貢獻。以下分別闡述本學期預計活動的動機及目標：

女性恐懼展：無論是否為女性都有可能自身與女性恐懼的議題十分遙遠，為了增進大眾認知女性因社會角色、期待和刻板印象衍伸出的恐懼，以達到性別平權和議題大眾化，我們舉辦一場關於女性恐懼的展覽。希望以再現的形式讓不理解恐懼、甚至批評恐懼的人，進而體驗恐懼，希望以小力量使大眾關注。

性別影展：和沒有生活節團隊共同策劃影展，並挑選和性別議題相關的電影，期盼透過影像，將議題傳遞給大眾。片單將會挑選各式性別議題為核心之電影，將影像作為媒介，拋出問題給觀眾，使其反思性別在社會上、在自身、在生活周遭是什麼樣態，又該是甚麼樣態，並進而期待觀眾從個人開始產生改變。

四場讀書會：我們預計舉辦四次讀書會，面向有法律、藝術史、多元性別、性別與工資，希望以不同面向的深度討論，增進參與者對不同議題的理解，藉由文本討論，能得到不同於日常能接觸到的議題和討論深度，也希望能達成對社群成員、校內學生性別意識培力的願景。

除此之外，我們希望藉由活動提升以下能力：

## 【活動策劃力】

在藉由策畫過程中，學員學習個事項的評估、借位思考、溝通及語言組織等能力。下學期我們預計舉辦三項專案，我們希望在日後透過成員們規劃活動具體內容，將專案活動逐一實現。此外，經由成員們的發想及討論，我們從而規劃出其餘社群活動，期盼在校園中創造更多可能。

## 【活動執行力】

當活動策劃完成後，如何將想法與計劃落實並執行，是確保活動順利進行的核心。這需要多方面的能力協同合作，將活動具體且完整地呈現出來。活動執行包括行政處理、道具製作、場地佈置、講師邀請、以及內外部的溝通與協調等。這一過程中，成員不僅能學會如何將想法轉化為具體行動，還能在面對突發狀況時，學習如何靈活應對。

## 【溝通對話力】

在籌備專案與發想活動的過程中，需要激發學員間的想法，期許創造開放友善的氛圍，尊重聆聽不同的聲音，鼓勵學員多嘗試表達，在對話的過程中達成溝通的效果，將彼此的想法集結達成共識，藉此激盪出更精采更完善的規劃。

除此之外，與社群外的溝通合作也相當重要，在每個活動背後都需要與多個團體進行溝通、合

作、協商等等，這些經驗都可以使成員在應對上更加成熟。

我們也將小彩坊視為一個自由談話空間，讓成員們透過溝通對話及尊重，理解彼此觀點，嘗試用不同角度認識性別，建立自己的價值觀。

### 【資訊整合力】

小彩坊在 Facebook 以及 Instagram 定期會有性別議題相關貼文，而貼文的產出會經由文獻、網路新聞、前人整理的懶人包甚至各類書籍中取得訊息，經由成員的自我理解，歸納統整出一篇重點文章。

在資料的吸收與產出的過程中不僅是增進擷取資訊與理解之能力，同時也學習如何以容易理解的話語重新陳述知識。

### 【組織管理與凝聚力】

每學期小彩坊皆會招募新成員加入，如何將小彩坊的初衷傳達給新進成員以及如何讓他們融入小彩坊團隊，將是小彩坊每個成員即將共同面對的課題。

除總召、副召之外，每活動都有各自負責人，工作分配內容將由對應活動負責人統籌，社群成員需要學習如何管理及分配人力，如何安排時間規劃等等，希望在籌備活動過程中能凝聚成員的向心力，讓行動倡議的力量更加強大。

### 【時間管理】

為讓倡議有效率、保障，活動策劃和執行往往需有嚴格的時間表，學員將從其中提升安排時間、設定優先級、有效分配資源等時間管理能力。

### 【性別議題思辨】

在上學期的活動中透過 Drag Queen 除思考性別流動概念、性別刻板印象、性別被賦予的期望等等，也與榮獲冠軍的妮妃雅相關話題做呼應，思考多元的性別氣質。同為上學期活動的陰道獨白讀劇，探討女性性器的污名化，同時在過程中也看到參與者們以健康自信的方式討論及反思性相關議題。

本學期預計舉辦女性恐懼展、性別影展及數場讀書會，分別對應多個議題，包含女性主義、多元性別、多元關係、及跨性別等，在其中包含許多與傳統價值觀的碰撞，將引發成員與參與者對議題的思辨，也提供對話空間交流不同想法。

### 【社群經營力】

小彩坊成員將以照片、影片不限形式地介紹性別議題以及紀錄與宣傳社群活動，以圖文方式整理投放到小彩坊社群版面，在 PO 文的前置作業中，成員們將學習到如何撰寫與編輯社群的文案與對應圖像，從限時動態主題發想、定時發文到粉絲互動都需要心力去實踐，也需觀察當下趨向，將最重要的性別理解觸及更多民眾，藉由網路與社群的影響力實現。

### 【英文會話能力】

本學期計畫舉辦日本立命館大學學生共同參與的讀書會，以三位分別為日籍、印度籍、中國大陸籍的（立命館）在校生交流為主軸，為讓所有參與者加入討論，需以英文作為溝通語言，可提升成員英文會話能力、相關專業英文及國際視野。

另外本學期將面試一名在校國際生加入社群，因上學期 Free Hugs 活動關注到小彩坊，因其中文能力並無法達到溝通程度，故計畫下學期與其運用英文面試。

## 二、特色定位：(請文獻回顧或市場調查是否有相似方案已完成或正在執行，並分析此份計劃的差異與特色定位。)

女性恐懼展覽在國內曾有一檔辦在台灣大學，其論述和展覽完整性都非常出色，性別小彩坊也關注此議題，並想推廣至中央大學，考量到能獲得的資源差異，我們將會以較精簡的方式規劃展覽，

並用用平易近人的論述內容推廣給中央大學的校內學生。

影展相關則有國內推行 30 餘年的女性影展，以女性創作者為主軸，每屆選入不同議題片單進行放映。學生自主籌辦的性別相關影展則是以少量在各學校辦理的模式，中央大學近年來皆未見選片以性別相關的影展，尤其中央大學校內擁有兩座藝術電影院，再與文學院學士班沒有生活節合作，可說是  
一次校內系所單位、學生社群、行政單位的串連合作。

讀書會屬各校甚至各地組織都常見的活動，特色是籌備成本小卻能產生凝聚力。我們認為讀書會的性質很適合學生社群開辦，並且也能透過討論文本，進行平常不會出現的深度對話，無疑是對校內學生性別意識培力和解惑的最佳場域。

### 三、實踐方法：

**2-1 自主學習增能：**（請提出如何透過「學習活動」提升實踐此計劃的可行性，例如：培力課程、場域參訪、實作工坊等。）

女性恐懼展：參訪女性、性別議題相關的展覽或藝術空間，了解其他類似主題展覽如何策劃與呈現。舉辦討論會，使參與者分享交流對議題的看法，反思學習與經驗如何應用到「女性恐懼展」的策劃中。

性別影展：參與影展，除了解如何運作，也可提升藝術鑑賞能力。

讀書會：參與表達培力課程，使交流時更有效率與和諧。參與他人舉辦之讀書會，除觀察學習領讀人技巧外，也訓練對議題的思辨能力。

**2-2 跨域創新鏈結：**（請提出如何透過「跨域資源」提升實踐此計劃的可行性，例如：校內單位、地方協會、企業組織等。）

#### 【沒有生活節】

這學期我們預計和中央大學文學院學士班團隊籌辦的第二屆沒有生活節一同舉辦影展，並作為沒有生活節的一系列活動之一。我們期待透過閱讀影像，結合議題和藝術，達到期待的倡議效果，將我們所關心的議題傳遞到眾人眼前，並產生內在動能，反思自身及社會。與沒有生活節團隊合作，不僅能更完善本社群在電影策展的人力，也能搭建一個性別和藝術共同形成的平台，此次合作不僅是新的嘗試，也是能讓大眾更好接近性別議題的方式。

#### 【企業合作】

在性別恐懼展覽籌劃下，我們預計邀請對性別議題關注之企業、基金會進行合作，讓展間內容更加完整，為展覽提升曝光率的同時，也能展現社會對性別議題的關心和凝聚力。

#### 【卡卡音樂祭】

我們將會和卡卡音樂祭在社群媒體上進行合作，宣導在音樂展演活動時應留意的性別意識，也提供性騷擾舉報管道資訊，讓觀眾警惕並希望能預防違反身體自主權之事宜發生。

#### 【北市大性/別研究社】

這學期預計將與北市大性/別研究社合作，邀請跨性別族群現身，分享他們(They)獨特的生命歷程，以真人對話的方式，讓大家看見跨性別的故事，以及所面臨的兩難。

**2-3 計劃實踐期程：**(請提出實踐此計劃的階段性步驟，包含規劃的活動日期與主題等，以本學期為主。)

### 一、招募人力

為增加成員，本學期從寒假即開始招募新成員，期望小彩坊團隊能夠漸漸成長茁壯，新舊成員共同激盪出更多精彩想法，一同讓行動倡議力量更加強大。

### 二、女性恐懼展覽

日期：四月底

地點：教研大樓一樓

本學期中後，我們預計舉辦一場兩星期的女性恐懼展，大致上分為六個展區，並且在入口前放有與諮商中心討論過的警語告示牌，以防引起應激反應、提醒創傷後壓力症候群需注意，同時顧展人員也會加做提醒。

1. 黑暗走廊：在空間中我們將搭建一條細長昏暗的走廊，參展者在其中行走時同時會有自身踩踏落葉的聲音與另外的腳步聲，在兩者之下呈現在昏暗行走時產生的恐懼。
2. 居家場景的重現：此區設計女性獨居的房間，將不同物件分開展現，同時對應不同的恐懼。
  - a. 門：將門的貓眼貼起，門前放置男鞋。女性在成長過程中總被叮囑需保護自身安全，用不屬於自己的鞋子營造其他人的存在，顯現有「力量」可以保護自己。
  - b. 家用桌椅：過度追求的訊息、信件散落在桌上，同時一旁也放著相關的社會案件。過度追求層出不窮，但卻對於許多人僅僅為平常的文字敘述，希望藉由此設計將此具體呈現在觀者面前。
  - c. 拉起的窗簾：用窗簾將窗戶遮起。即使身在家中，但卻需擔心來自外在的窺看。
3. 廁所：此區模擬公廁，以隔板隔出正方形空間，並在其中放置兩支微型攝影機，分別在掛勾及垃圾桶，模擬被偷拍。除真實展現微型攝影機可能出現的位置，在佈展理念區也會使用電腦螢幕呈現即時的拍攝影像。

前三區將「恐懼」抽象一詞具體呈現。過去生活經驗裡大家必然聽過相關社會議題案件，但若非當事人變易感離此社會議題遙遠，希望藉由各展物拉近觀者與議題的距離。

4. 經驗分享區：從上學期十月份開始，我們先以社群媒體的方式徵稿，希望對議題有相關經驗者或有所想法感悟者與我們分享，並知情且有選擇權的參與展出。其徵求作品形式不限：畫、文字、雕塑皆可。
5. 佈展理念：此區由佈展人員們撰寫並呈現，使用文字體現我們想將女性恐懼議題使大眾意識和關注的核心概念，並且也描寫多個恐懼背後形成的可能原因，也將提出開放式問題與觀者互動（如：在第一反應中你認為這些恐懼的加害者是什麼性別？為什麼？），反思恐懼背後的種種。

6. 回饋區／休息區：我們提供矮桌椅使觀展者可坐下舒適的述寫觀後心得想法，並使用便利貼的方式貼於牆上，同時桌椅上方也有垂釣下來的紙片寫遭遇相關恐懼時的求助、抒發等方式，也寫有鼓勵小語。

在展覽期間顧展人會關注觀者情況，並適當給予關心，且前置作業時便會與諮商中心做相關危險防護之確認。另外，目前也計畫與諮商中心合作舉辦一場女性恐懼相關講座，與展覽做呼應。

此展呈現女性恐懼並非將性別導向對立，反而藉由此展希望觀展者意識到社會對於性別的特定期待與刻板印象，並且不將此況視為理所當然，也期望能更進一步的反思相關議題，對生活保有「質疑」。

### 三、性別影展

日期：4/28~5/9

地點：巢映 107

我們將與籌辦中大沒有生活節的文學院學士班團隊一同舉辦性別影展，並成為沒有生活節的一系列活動之一。預計選入四部和不同性別議題有關的電影，以容易接近議題的方式讓觀眾認識議題、理解、反思議題，結合藝術形式和社會議題後，使觀眾成為對社會性別友善的一份子。並邀請專業影評人前來映後座談，擴充觀眾對電影文本的想像。

片單預計從中央大學圖書館現有的公播版視聽資料中挑選出來放映，另外，將會嘗試邀約獲得金馬 61 最佳男主角、最佳剪輯、最佳攝影、最佳觀眾票選獎的《漂亮朋友》一片至中央大學放映，此片講述中年出櫃的男同志在社會中尋找志同道合的漂亮朋友，尋找的路上同時也在尋找自由。

因行政機關條例無法以院線管道至台灣上映，若能藉由此次機會在中央大學的校內電影院放映，不僅是突破性的一次嘗試，也能展現中央大學藝術電影院支持獨立電影的精神。

### 四、四場讀書會

四場皆為不同主題，不同面相的方式接近議題、深入議題、引發反思。除其中一場跨性別主題，另外三場皆由社群內成員導讀，計畫主題為以下：

1. 女性藝術史：討論女性主義與藝術史相關性，女性主義體現於藝術。
2. 跨國同婚法相關：從現今法律切入性別議題，討論包含兩岸同婚（2024/9 修法）。
3. 跨性別（與北市大性/別研究社）：邀請北市大性/別研究社創立社長，同時也身為跨性別者、性別議題倡議者，領導參與成員更加了解跨性別族群。
4. 性別與工資（跨國交流）：與日本大阪立命館大學學生交流，討論性別相關同工不同酬。與先前活動不同，此場以英文做為溝通語言。因包含中、印、日三國籍學生，使我們可以了解不同國家間社會差異。

### 五、社群小聚

本學期預計舉辦一場社團小聚，聯繫社群成員間的感情。除社群內成員外，我們也特別邀請所有對於我們小彩坊有興趣，想與我們聊聊天交流的人一同加入，希望以輕鬆得方式將議題帶出

同溫層。

**四、成果展現：**(學期末預計達成的學習目標，形式不拘，可包含影音紀錄、刊物、模型、教案、簡報等。)

預計在計劃時皆留下影音記錄，作為成果展現，也會製作簡報整理我們完成的計畫和過程。

**五、預算規劃：**(請依實際狀況規劃，不受限於本校核銷項目，惟核定補助仍須依照相關辦法。表格請自行增列刪減。)

經費來源	項目	品名	數量	單價	總價	總額
教發中心	講師費	讀書會- 預計邀請北市大性/別研究社講師以讀書會形式帶領大家認識跨性別議題。	2	2000	4000	29433
		影展- 映後座談會一小時，共兩次。	2	2000	4000	
		展覽- 諮商中心講師費	2	2000	4000	
	材料費	黑色布料, 恐懼展黑色走廊遮光	20	16	320	
		廁所門-恐懼展廁所門	1	1700	1700	
		廁所壁紙-恐懼展廁所內部使用	2	39	78	
		雲彩紙-恐懼展休息區上方懸掛解方之字卡及展區他處布置	10	15	150	
		便利貼-恐懼展回饋區所需	5	37	185	
	印刷費	海報文宣	10	400	4000	
		宣傳單	350	10	3500	
		海報-恐懼展內文字呈現	10	150	1500	
	邀片費	影展-向《漂亮朋友》版權方購買單次放映權利	1	6000	6000	
	其他補助 _____					
自籌						

**六、請透過 SMARTER 工具衡量此計劃的完整性**(SMARTER 工具請參加本中心培訓工作坊或自行上網學習。)

<p><b>S</b>pecific -----明確性</p>	<p>(請明確提出此計劃的<u>目標</u>，例如：將數學教育融入桌遊開發、再生利用原文二手書等。)女 女性恐懼展：使女性恐懼議題具體呈現，拉近大眾與議題距離。 性別影展：用電影使觀者反思性別與社會。 四場讀書會：運用讀書會深入討論法律、藝術史、跨性別、工資之於性別。</p>																																																	
<p><b>M</b>easurable -----衡量性</p>	<p>(請為計劃目標設定明確的<u>量詞</u>，例如：完成 3 套教育桌遊、開發 1 個便利 APP、舉辦 1 場科普展覽等。) 女性恐懼展：展出一個展現女性恐懼的展覽。 性別影展：播放四部性別相關電影。 讀書會：舉辦四場讀書會。</p>																																																	
<p><b>A</b>ttainable -----可行性</p>	<p>(請列出「採取什麼<u>行動</u>」完成計劃目標，例如：1 個月內組成程式開發組、每週錄製一段 Podcast 節目等。) 女性恐懼展：二月兩週一次組內會，三四月每週一次，每次一小時確認進度、開學前確認展區物件細節 性別影展：與沒有生活節在寒假結束前確認合作細節 四場讀書會：一個月內確認導讀成員及相關資料、一個月內與北市大方確認合作</p>																																																	
<p><b>R</b>elevant -----相關性</p>	<p>(請分析此計劃對自己、組員的生涯發展是否相關，例如：未來想成為演員、有助於出國念研究所等。) 未來想從事倡議工作相關、社會學研究相關，此些活動皆可培養相關經驗及能力，另外，人文關懷能力在各項工作內皆為不可或缺，故與所有成員生涯發展皆相關。在活動舉辦方面，無論是領導者、組員，都學習團體生活共事的各項技能，在未來職場時能運用先前經驗。</p>																																																	
<p><b>T</b>ime-keyed -----定時性</p>	<p>(請規劃近程目標(半年內)與遠程目標(半年以上)的<u>階段性任務</u>，並以時間表或甘特圖等工具呈現。)</p> <p>近程目標：</p> <table border="1" data-bbox="336 1375 1506 2114"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">2月</th> <th colspan="2">3月</th> <th colspan="2">4月</th> <th colspan="2">5月</th> <th rowspan="2">備註</th> </tr> <tr> <th>第一、二週</th> <th>第三、四週</th> <th>第一、二週</th> <th>第三、四週</th> <th>第一、二週</th> <th>第三、四週</th> <th>第一、二週</th> <th>第三、四週</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>女性恐懼展</td> <td>確認展出物品之細節</td> <td>與教發中心確認及修改</td> <td colspan="3">展覽內容備展</td> <td colspan="2">展覽展出</td> <td></td> <td></td> <td>二月兩週一次例會，三、四月一週一次</td> </tr> <tr> <td>性別影展</td> <td>與沒有生活節主辦方確認合</td> <td></td> <td colspan="3">選片及邀片</td> <td colspan="2">影展展出</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>											2月		3月		4月		5月		備註	第一、二週	第三、四週	第一、二週	第三、四週	第一、二週	第三、四週	第一、二週	第三、四週	女性恐懼展	確認展出物品之細節	與教發中心確認及修改	展覽內容備展			展覽展出				二月兩週一次例會，三、四月一週一次	性別影展	與沒有生活節主辦方確認合		選片及邀片			影展展出				
	2月		3月		4月		5月		備註																																									
	第一、二週	第三、四週	第一、二週	第三、四週	第一、二週	第三、四週	第一、二週	第三、四週																																										
女性恐懼展	確認展出物品之細節	與教發中心確認及修改	展覽內容備展			展覽展出				二月兩週一次例會，三、四月一週一次																																								
性別影展	與沒有生活節主辦方確認合		選片及邀片			影展展出																																												

		作細節									
讀書會	確認導讀成員及內容	確認導讀人員（校外）	第一次讀書會（第一週）	第二次讀書會（第三週）	第三場讀書會（第一週）			第四場讀書會（地二週）			
<p>遠程目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 除自身團體外，也計畫與多校性別倡議團體社交合作，使發聲效益更加顯著。</li> <li>2. 關注社會流向、學習宣傳方式，做出適當有效的廣告，將議題帶出同溫層。同時，也將此需長期學習的技能運用於成員招募，使社群內人數增加。</li> <li>3. 使大眾認知性別議題並將有、無意識的不尊重減少，為性別平等助力。</li> <li>4. 提升成員們對社會議題的敏感程度，提升思辨能力及增加社會關懷。</li> </ol>											
<p><b>E</b>xciting -----激勵性</p>	<p>(請闡述完成此計劃的外在或內在<u>動機</u>，例如：我們很關注動保議題、想參加黑客松競賽並奪冠拿獎金等。)</p> <p>性別小彩坊期望打造一個性別友善且有行動倡議的社群，串聯對於性別議題有想法的學生，聚焦在學生時代常見處境與改善校內成為性別友善空間，旨在以倡議行動提升學校性別意識。</p> <p>因此，我們希望從不同角度看見性別；而後，我們也希望將「性別」以不同的方式呈現，像是舉辦展覽、相關講座、工作坊等等活動形式帶領同學深入理解不同的性別議題，並且觸及更多民眾，以達到讓多元族群的聲音都能被聽見以及理解的理念。讓我們一同讓性別倡議的聲音愈來愈清晰顯著。</p>										
<p><b>R</b>isky -----風險性</p>	<p>(請列出此計劃目標的<u>挑戰性</u>，例如：完成繪本需要美術人才的合作、環保餐具對大多數人有不便利性等。)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 活動數量較多，人力需要更多</li> <li>2. 此次規劃的計畫都屬跨領域，對成員來說需要摸索的程度更大，在籌辦活動期間可能需要更密集的討論及確認想法，投入時間增加。</li> <li>3. 贊助商尋找不易</li> </ol>										